



NOVENA EDICIÓN DE LOS PREMIOS GENIO DE CMVOCENTO

**CMVocento presenta la novena edición de los Premios GENIO,
así como los profesionales que formarán parte del jurado**

Madrid, 15 de enero de 2016

Los Premios GENIO, promovidos por **CMVocento** desde 2007 con la asesoría estratégica de **SCOPEN** (antes Grupo Consultores), se reinventaron en la pasada edición. Se transformaron en un Festival que, además de premiar la Innovación en Comunicación, hacen un reconocimiento a la innovación en sentido amplio, incluyendo para ello una jornada que centra sus contenidos en distintos territorios del ámbito empresarial, social y cultural. Además, evolucionaron a un modelo de celebración itinerante que cambia anualmente la sede del Festival.

La nueva edición 2016, tendrá lugar en la ciudad de **Sevilla** y en una jornada que este año está patrocinada por **MAXUS**, se centrará en el territorio de la **Innovación en Tecnología**, con un programa de ponencias en este ámbito. El programa completo de la Jornada se dará a conocer próximamente. Como comentaba **Kika Samblás**, Founding Partner & Managing Director de **SCOPEN** “*se trata de un encuentro en el que profesionales reconocidos del mundo de la innovación tecnológica, nos podrán inspirar en la evolución de los distintos modelos de negocio*”. Por su parte, **Gerardo Mariñas**, que ha acudido en representación de **MAXUS** afirmaba que “*la innovación está en nuestro ADN así que, nos sentimos muy cómodos patrocinando estos premios porque es un terreno por el que claramente apostamos*”.

En referencia a la nueva edición de los Premios, **Rafael Martínez de Vega**, Director General de **CMVocento**, nos adelantaba que, “*este año además, hemos creado un nuevo Premio, el Premio INNOVA+, que no está vinculado a la comunicación, sino que reconocerá iniciativas de innovación empresarial*”.

El plazo de inscripción de piezas está abierto y finalizará el próximo 28 de enero. Las categorías se han mantenido: Innovación en Medios Impresos, Innovación en Medios Audiovisuales, Innovación en Medio Exterior y Activación, Innovación en Medios Sociales, Innovación en Branded Content e Innovación Digital, y entre todos los trabajos que concurren a los Premios GENIO 2016, el Jurado tendrá la potestad de elegir el **GRAN PREMIO GENIO A LA INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN 2016**, como reconocimiento a aquella campaña que demuestre mayor innovación en el uso transversal de 3 o más medios.



cmvocento

Para el jurado de esta edición se contará con la participación de 11 profesionales de la industria de la comunicación:

- **Francisco Javier Aguado**, Director de Publicidad de EL CORTE INGLÉS
- **Alberto Benbunan**, Managing Director de MOBILE DREAMS FACTORY
- **Óscar Dorda**, Agency Business Director de MAXUS
- **Beatriz Faustino**, Directora de Marketing de McDONALD'S
- **Julio Gálvez**, Director Creativo Ejecutivo de BUNGALOW25CIRCUS
- **Samanta Júdez**, Chief Strategy Officer de DDB
- **Hugo Llebrés**, Managing Director de MEC
- **Miguel Ángel Nieto**, Director de Innovación de YMEDIA
- **Gonzalo Saiz**, Director de Marketing de BANKINTER
- **Pilar Ulecia**, Directora General Madrid de STARCOM MEDIAVEST
- **Juan Hevia-Aza**, Director de Marketing y Acciones Multimedia de CMVOCENTO

Y como secretarios del jurado, intervienen:

- **Rafael Martínez de Vega**, Director General de CMVocento, y
- **Kika Samblás**, Founding Partner & Managing Director de SCOPEN

Más información en www.premiosgenio.com
#genioinnova16

Convoca:

cmvocento

Asesoramiento estratégico:

SCOPEN