

NOTA DE PRENSA

**GRUPO CONSULTORES PRESENTA LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO
“BEST PLACE TO WORK” DE AGENCIAS EN MÉXICO**

- **Esta es la primera vez que se lleva a cabo este estudio en México**
- **En él se identifican las Agencias Creativas y Agencias de Medios más atractivas para los profesionales del sector así como los clientes más atractivos con los que trabajar**

México DF, 14 de septiembre de 2015.-

Grupo Consultores presenta los resultados de la que en México es la primera edición de su estudio **“Best Place to Work”**. Este estudio identifica a las 10 Agencias Creativas y las 10 Agencias de Medios mejor percibidas para trabajar en ellas, por los propios profesionales del sector.

El Estudio refleja las opiniones de 130 profesionales de 43 agencias creativas y 70 profesionales de 20 agencias de Medios con distintos cargos, en todos los departamentos.

Las 10 Agencias Creativas que lideran el ranking son:

#1 Ogilvy&Mather	#6 DDB
#2 Publicis	#7 Anónimo
#3 J. Walter Thompson	#8 Flock
#4 Terán/TBWA	#9 Grey
#5 BBDO	#10 Havas Worldwide

Y las 10 Agencias de Medios:

#1 Initiative	#6 Mindshare
#2 OMD	#7 Arena
#3 Starcom	#8 PHD
#4 MediaCom	#9 BPN
#5 Havas Media	#10 Carat

En la infografía adjunta se muestran los resultados del estudio, así como los clientes “con los que querrían trabajar” los profesionales de las agencias, donde **Coca-Cola** aparece en el primer lugar, seguido de **Nike** y **Volkswagen**.

Según **Héctor Abanades**, Research Manager GC, “al ser la primera vez que realizamos este Estudio en México no podemos evaluar tendencias, pero sí lo podremos hacer en 2017, ya que es un estudio bienal. Lo que sí podemos concluir es que tanto los profesionales de agencias creativas como de medios están muy satisfechos en sus agencias actuales y recomendarían en alto grado a un compañero de profesión trabajar en ellas. Existe un elevadísimo grado de orgullo de pertenencia (un 8.5 en agencias creativas y un 9.1 en agencias de medios, en una escala del 0 al 10). Importante también que dentro del Top 10 de clientes con los que les gustaría trabajar, tres de ellos son marcas nacionales”.

Y según **César Vacchiano**, Presidente & CEO, “en este estudio, contrariamente a otros estudios Best Place to Work entrevistamos no sólo a los empleados de las agencias para que opinen de su propia agencia sino también de otras agencias competidoras. Aunque en México destaca el elevado nivel de satisfacción de los publicitarios en las agencias en las que trabajan, nuestro estudio es un termómetro de la capacidad de atracción de talento de las agencias más mencionadas”.

El equipo involucrado en la realización de este estudio está formado por **Héctor Abanades** y **Frédéric Messina**, Research Managers en Grupo Consultores y **César Vacchiano**, Presidente & CEO.

Acerca de Grupo Consultores

Grupo Consultores es la consultora especialista en comunicación con 25 años de trayectoria y más de 50 profesionales expertos en el mundo. Actualmente dispone de oficinas propias en España, Portugal, Reino Unido, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, China, India y Singapur, desde donde ofrece asesoramiento y consultoría a anunciantes, a

Para más información:

GRUPO CONSULTORES

María José Ramiro

Directora de Comunicación

mjramiro@grupoconsultores.com

Tlf: 91 702 11 13

