

NOTA DE PRENSA

GRUPO CONSULTORES PRESENTA UNA NUEVA EDICIÓN DEL “BEST PLACE TO WORK” DE AGENCIAS DE MEDIOS EN ESPAÑA

En esta nueva edición del estudio se identifican las **Agencias de Medios**
más atractivas para los profesionales del sector

Madrid, 09 de julio de 2015.-

Grupo Consultores presenta los resultados de la nueva edición de su estudio “**Best Place to Work**”. Este estudio identifica a las 10 Agencias de Medios más valoradas para trabajar en ellas, por los propios profesionales del sector.

Las **10 Agencias que lideran el ranking** son:

#1 Havas Media	#6 OMD
#2 Mindshare	#7 Arena
#3 Carat	#8 Starcom MediaVest
#4 Zenith Media	#9 MediaCom
#5 YMedia	#10 Optimedia

Havas Media, vuelve a aparecer en la primera posición, al igual que lo hizo en la edición de 2013, valorándose de nuevo como la agencia de medios más atractiva para trabajar según los propios profesionales que trabajan en las agencias de medios en España. Es destacable el ascenso de **Mindshare** a la segunda posición (desplazando a Carat a la tercera), viniendo del puesto número 8 en la edición anterior. **Ymedia** también sube tres puestos, alcanzando ahora la 5ª posición.

En la infografía adjunta se detallan los resultados del estudio, así como los clientes “con los que querrían trabajar” los profesionales de las agencias de medios, donde **Coca-Cola** aparece en el primer lugar, seguido de **Vodafone** y **BMW**.

El Estudio refleja las opiniones de 427 profesionales de agencias de medios. Las entrevistas se han realizado entre profesionales de agencias de Madrid (75,9%), Barcelona (19,8%) y otras provincias (4,3%) de los que un 56,3% son mujeres y un 43,7%, hombres, con una media de edad de 37,9 años y una antigüedad media en su agencia de 6,27 años. Las entrevistas se han realizado tanto telefónicamente como on-line.

Según **Oscar López**, Director de Investigación y Estudios de GC, “a pesar de que el estudio tiene una periodicidad bienal se producen pocos cambios en el ranking. Los profesionales entrevistados están mayoritariamente contentos en la agencia en la que trabajan actualmente y en pocas ocasiones se plantean un cambio en la actualidad. Tanto en otros estudios que estamos realizando como los datos de

mercado, indican un cambio de tendencia económica y seguro que en el estudio de agencias creativas que presentaremos a finales de año se ven más cambios”.

El *Best Place to Work* se realiza anualmente, analizando alternativamente Agencias Creativas y Agencias de Medios. Los resultados del estudio en Agencias Creativas estarán listos a finales de año, anticipándose un poco a su fecha de salida habitual.

El equipo involucrado en la realización de este estudio está formado por **Héctor Abanades**, Research Manager, **Oscar López**, Director de Investigación y Estudios y **César Vacchiano**, Presidente & CEO de Grupo Consultores.

Acerca de Grupo Consultores

Grupo Consultores es la consultora especialista en comunicación con 25 años de trayectoria y más de 50 profesionales expertos en el mundo. Actualmente dispone de oficinas propias en España, Portugal, Reino Unido, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, China, India y Singapur, desde donde ofrece asesoramiento y consultoría a anunciantes, a

Para más información:

GRUPO CONSULTORES

María José Ramiro

Directora de Comunicación

mjramiro@grupoconsultores.com

Tif: 91 702 11 13

