

GRUPO CONSULTORES DA A CONOCER LAS PAREJAS GANADORAS DE LAS COMPETICIONES YOUNG LIONS, QUE REPRESENTARAN A ESPAÑA EN EL FESTIVAL CANNES LIONS 2015

Madrid, 15 de junio de 2015.-

Grupo Consultores, representante oficial del Festival Cannes Lions en España, da a conocer los nombres de los equipos ganadores de las competiciones locales de **Young Lions** que se han celebrado recientemente. Los ganadores representarán a España en las categorías Young Lions Marketers, Young Lions Film y Young Lions Media. Todos ellos competirán con otros equipos representantes de todo el mundo durante la fase final de las competiciones, que se desarrollarán en el marco del Festival Cannes Lions la próxima semana. Además, en esta edición, también tendremos representación española con una estudiante que ha obtenido la **Beca Roger Hatchuel Academy**.

Las competiciones de Young Lions tienen como objetivo fundamental apoyar, inspirar e impulsar al joven talento español en el lugar de encuentro por excelencia de la industria publicitaria mundial.

Las ganadoras de la Competición de Young Lions Marketers, patrocinada por el grupo de agencias de Omnicom formado por **DDB, Grupo BBDO&Proximity, Ketchum, OMD y Porter Novelli** son **María del Carmen Garau** y **Evangeline Chua**, ambas Brand Managers en DEÓLEO.

Los ganadores de la competición de Young Lions Film, patrocinada por **Movierecord y Discine g.c.p.**, han sido **Rodrigo González** y **Cora Pérez**, creativos en Del Campo Saatchi & Saatchi.

En el caso de la competición Young Lions Media, patrocinada por **UM**, competirán representando a España, **Nagore Mieres** y **Castiel Hevia**, planners de IPG Mediabrands.

Además, **Andrea Isabel Hernando** de la Universidad Europea de Madrid, asistirá al Festival como ganadora de la **Beca Roger Hatchuel Academy**.

Acerca de Grupo Consultores

Grupo Consultores es la consultora especialista en comunicación con 25 años de trayectoria y más de 50 profesionales expertos en el mundo. Actualmente dispone de oficinas propias en España, Portugal, Reino Unido, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, China, India y Singapur, desde donde ofrece asesoramiento y consultoría a anunciantes, agencias y medios. Porque sólo con independencia y un conocimiento global se puede aportar valor individual.

Para más información:

GRUPO CONSULTORES

María José Ramiro

Directora de Comunicación

mjramiro@grupoconsultores.com

Tlf: 91 702 11 13