

Con el patrocinio de las agencias de Omnicom **DDB**, **Grupo BBDO&Proximity**, **Ketchum**, **OMD** y **Porter Novelli**

La 5ª Edición de la Competición **YOUNG MARKETERS 2015** ya tiene ganadoras

Evangeline Chua Caedo y Maca Garau, de Carbonell, representarán a España en la COMPETICIÓN INTERNACIONAL YOUNG MARKETERS 2015, que se celebrará en Francia durante el FESTIVAL CANNES LIONS 2015

Madrid, 14 de Mayo de 2015.- La 5ª Edición de la Competición Española Young Marketers 2015, convocada y patrocinada por las agencias de Omnicom, **DDB**, **Grupo BBDO&Proximity**, **Ketchum**, **OMD** y **Porter Novelli**, ya tiene ganadoras. La pareja representante de Carbonell formada por **Evangeline Chua Caedo**, Brand Manager- emerging consumer markets, y **Maca Garau**, Brand Manager de la unidad de España, será la encargada de representar a nuestro país en la prestigiosa **Competición Internacional Young Lions Marketers 2015**.

A través de una recurrida y amplia convocatoria nacional, que comenzó el pasado 20 de marzo, alojada en el minisite www.younglionsmarketers.com, el jurado ha estudiado todos los proyectos candidatos a través de votaciones personales y una reunión presencial en la que, tras la presentación de los casos finalistas, ha seleccionado a los ganadores de 2015.

El jurado ha estado compuesto por **David Coral**, Presidente & CEO de Grupo BBDO&Proximity, **Elena González Vázquez de Parga**, Directora de Promoción de Turismo de Canarias, **Gonzalo Saiz**, Director de Marketing de Bankinter, **Higinio Martínez**, Consejero Delegado de Porter Novelli, **Ida Gutiérrez de Escofet**, SVP Corporate Affairs, Communications & CSR de NH Hotel Group, **Isabel Pinillo**, Subdirectora Gestión de Medios de Repsol, **José Luis Arbeo**, Director de Marketing Operativo de BBVA España y Portugal, **José María Rull**, Presidente & CEO de DDB, **Juana Manso**, Directora Unidad de Negocio de Navidul de Campofrío, **Kika Samblás**, Consejera Delegada de Grupo Consultores, **Lidia Sanz**, Directora General de la Asociación Española de Anunciantes, **Manuel López González**, Director de Comunicación para España de Hewlett Packard, **Mar Doñate**, Directora de Marketing and Shopper Marketing de Bimbo Iberia, **Marta Sáez**, Directora General de OMD Madrid, **Sylvia López-Rivero**, Responsable Digital y RR.SS., Dirección de Marketing de Renault y **Teresa García**, Consejera Delegada de Ketchum.

Tanto la competición Young Marketers 2015 en Cannes Lions (21-27 junio 2015) como las impresiones y experiencias de los representantes españoles durante el festival, podrán ser seguidas a través de la página www.younglionsmarketers.com

Para más información:
Eva García /Ketchum
91 788 32 00
eva.garcia@ketchum.com

María José Ramiro/ Directora de Comunicación
Grupo Consultores
91 702 11 13
mjramiro@grupoconsultores.com