

## NOTA DE PRENSA

### **GRUPO CONSULTORES LANZA LA EDICIÓN 2015 DE SU ANUARIO “agencyBook: LAS MEJORES AGENCIAS DE ESPAÑA”**

- **Con esta edición, se cumplen 20 años desde su primera publicación en España**
- **La cubierta ha sido realizada por Ogilvy&Mather Publicidad**

*Madrid, 5 de mayo de 2015.-*

En 2015, año en que Grupo Consultores cumple 25 años, también su “agencyBook: Las Mejores Agencias de España” que acaba de editarse, hace 20 años desde su primera publicación en España.

El anuario, en sus 442 páginas de esta edición, recoge como en años anteriores los equipos, clientes y servicios de las mejores agencias que conforman el mercado publicitario español. Ello hace de esta publicación, una herramienta única, de gran utilidad para los anunciantes, y una completa guía para cualquier profesional de la industria de la comunicación comercial.

Para conmemorar los 20 años se ha contado con la colaboración de **Ogilvy&Mather Publicidad** que, con su nuevo equipo creativo de la oficina madrileña, ha sido la responsable de la realización de la cubierta. La agencia ha sido la network del año en los Festivales de Cannes de los últimos tres años, lo que la posiciona como la red más creativa del mundo. La portada sintetiza en el lenguaje coloquial lo que representa la publicación: “Quién corta el BACALAO en el mundo de la publicidad española”; y la contraportada es una conmemoración de lo que han sido los 25 años de Grupo Consultores en el mercado español.

Al igual que en años anteriores, junto al agencyBook se distribuyen los mapas de los Grupos de Comunicación nacionales e internacionales, claves para entender la configuración de la industria.

El agencyBook se edita también en China, Portugal y Brasil, donde Grupo Consultores opera con oficina propia.

La responsable del Anuario es **Elisa Moreno**, Coordinadora de Premios, Eventos y Contenidos, con **Kika Samblás**, Consejera Delegada y Supervisora General de la publicación.

#### *Acerca de Grupo Consultores*

*Grupo Consultores es la consultora especialista en comunicación con casi 25 años de trayectoria y más de 50 profesionales expertos en el mundo. Actualmente dispone de oficinas propias en España, Portugal, Reino Unido, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, China, India y Singapur, desde donde ofrece asesoramiento y consultoría a anunciantes, agencias y medios. Porque sólo con independencia y un conocimiento global se puede aportar valor individual.*