



## PALMARÉS DE LOS PREMIOS GENIO 2015

### Campofrío con McCann, Gran Premio en la VIII edición de los Premios GENIO.

San Sebastián-Donostia, 10 de abril de 2015

**Campofrío**, con “*Hazte Extranjero*” de McCann Madrid recibió el **Gran Premio GENIO 2015** en la Gala de entrega de los VIII Premios Genio de CMVocento que se celebró anoche en el Museo San Telmo de San Sebastián, con el apoyo de BBVA, Coca-Cola y Mindshare. El palmarés se completó con:

- Branded Content: Grupo Mahou San Miguel, con “*Un lugar llamado Mundo*” de Wink
- Innovación Digital: Latinstock España con “*The Hidden Truth*” de Cheil Iberia y WWF con “*Apaga Internet*” de Leo Burnett
- Innovación Exterior y Activación: Botas Samba Pack de Adidas con “*El latido del Campo*” de Cheil Iberia
- Innovación en Medios Audiovisuales: Radio Euskadi de EITB, con “*Mejor con música*” de Dimensión
- Innovación Medios Impresos: Cruzcampo de Heineken, con “*Cruzcampo Credenciales*” de Below Group y Starcom MediaVest Group
- Innovación Medios Sociales: Reporteros Sin Fronteras con “*El Primer Tweet sin palabras*” de McCann Madrid

La Gala de entrega de los premios puso el broche final a un encuentro profesional en el Parque Tecnológico y Científico de Guipúzcoa, que abrió **Rafael Martínez de Vega**, Director General de CMVocento y que contó con inspiradoras ponencias sobre innovación, vinculadas este año a la Gastronomía. En áreas como la RSC, los invitados pudieron disfrutar del impacto de experiencias como la de **Joan Roca** del Celler de Can Roca y su proyecto “*The Cooking Experience by BBVA*” con el que se ha ayudado al desarrollo profesional de perfiles con menores oportunidades y fomentando el cultivo local; **Ana Castro**, Connection&Digital Manager de Coca-Cola Iberia compartió algunos secretos de la innovación de una marca icónica; **Ricardo Pérez**, Associate Director de Milward Brown, exploró las claves del impacto de la gastronomía en la sociedad y el cambio del modo de consumir y disfrutar y **Emilio Sepúlveda**,



cmvocento

CEO&Co-Founder de Natural Machines sorprendió a los presentes mostrando las novedosas impresoras 3D para comida y el impacto que van a tener en la industria de la alimentación. En otro momento de la jornada hubo una mesa redonda con influencers de gastronomía y para finalizar, **Enrique Fleischmann**, profesor asociado del Basque Culinary Center, en una sesión de Show Cooking, creó el primer “Pintxo GENIO”.

Los Premios GENIO, promovidos por **CMVocento** desde 2007 con la asesoría estratégica de **Grupo Consultores**, se han transformado en un Festival que reconoce, no sólo la innovación en medios y en comunicación, sino la **Innovación** en sentido amplio.

El Festival irá cambiando de sede y temática en cada edición, y este año ha centrado sus contenidos en la innovación desde el territorio de la **Gastronomía**, considerada hoy en día como un modelo de revolución social y empresarial para el que la capital donostiarra ofrece un entorno incomparable.

Más información en [www.premiosgenio.com](http://www.premiosgenio.com)

Convoca:

cmvocento

Asesoramiento estratégico:

