



## LOS PREMIOS GENIO DE CMVOCENTO SE REINVENTAN

**CMVocento da a conocer las novedades de la VIII edición de los Premios GENIO, así como los profesionales que formarán parte del jurado de esta próxima edición.**

*Madrid, 11 de marzo de 2015*

Los Premios GENIO, promovidos por **CMVocento** desde 2007 con la asesoría estratégica de **Grupo Consultores**, comenzaron reconociendo el Mejor Uso Creativo de los Medios, evolucionando en 2013 para premiar la Innovación en Comunicación.

En 2015, los GENIO se reinventan, transformándose en un Festival que reconocerá, no sólo la innovación en medios y en comunicación, sino la Innovación en sentido amplio, creando de esta manera un vínculo indisoluble entre GENIO y la Innovación en los territorios empresarial, social y cultural. Sobre esto, Kika Samblás, Consejera Delegada de Grupo Consultores sostiene que *“será un encuentro en el que profesionales reconocidos del mundo de la innovación, nos podrán inspirar en la evolución de los distintos modelos de negocio”*.

Iniciando este cambio de rumbo, Los Premios Genio también cambian a un modelo de celebración itinerante, comenzando esta nueva edición el próximo **9 de abril** en **San Sebastián**.

En referencia a este nuevo modelo de los Premios, Rafael Martínez de Vega, Director General de CMVocento, explica que estos galardones y *“todo lo que es la innovación nos ha hecho diferenciales”* dentro del sector.

Por su parte, el director general de Acciones Especiales & Entertainment de GroupM, Álvaro Núñez, defiende que *“la transformación de los fantásticos GENIO, nos ha permitido seguir muy de cerca el cambio en múltiples y diferentes actividades”*.

Como símbolo de su apoyo a la Innovación, el evento de este año cuenta con el apoyo de **Mindshare**. Beatriz Delgado, CEO de Mindshare Spain, afirma que esta *“es una forma innovadora que responde a los 3 ejes sobre los que gira nuestra metodología adaptative: teamwork, provocation y speed”*.

El Festival se celebrará en el marco de una jornada que centrará sus contenidos en la Innovación desde el territorio de la **Gastronomía**, que hoy en día ha revolucionado la sociedad y para el que la capital donostiarra ofrece un entorno incomparable.

El nuevo formato de los Premios contará con un inspirador encuentro profesional en el Parque Tecnológico y Científico de Guipúzcoa en el que compartirán sus experiencias, entre otros, **Joan Roca** del Celler de Can Roca que presentará “**The Cooking Tour Experience by BBVA**” o **Ana Castro**, Connections & Digital Manager de Coca-Cola Iberia.

La jornada terminará con el acto de Entrega de Premios a los ganadores de esta edición, que tendrá lugar en el **Museo San Telmo** durante la cena de esa misma noche.

Para el jurado de esta edición se contará con la participación de 11 profesionales de la industria de la comunicación:

- **Laurent Benard**, Director de Marketing de Peugeot España
- **Francisco Hortigüela**, Dir. De Comunicación y Rel. Institucionales de Samsung
- **Patricia Leiva**, Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales del Grupo Mahou-San Miguel
- **Miguel Angel García**, CEO de Starcom Mediavest Group Iberia
- **Erik Häggblom**, CEO de Carat e Isobar España
- **Alejandro Tinturé**, Global Leader de Mindshare
- **Paulo Areas** Director General Creativo de Ogilvy&Mather Publicidad
- **Rosa Menéndez**, Directora de Publicidad Corporativa de BBVA
- **Lucas Paulino**, Director Creativo Ejecutivo de El Ruso de Rocky
- **Gil Blancafort**, Presidente y CEO de Yslandia
- **Juan Hevia-Aza**, Director de Marketing y Acciones Multimedia de CMVocento

Y como secretarios del jurado, intervienen:

- **Rafael Martínez de Vega**, Director General de CMVocento, y
- **Kika Samblás**, Consejera Delegada de Grupo Consultores

Más información en [www.premiosgenio.com](http://www.premiosgenio.com)

Convoca:

The logo for 'cmvocento' consists of the letters 'cm' in orange and 'vocento' in blue, all in a lowercase, sans-serif font.

Asesoramiento estratégico:

