



GRUPO
CONSULTORES



Surface

ENCUENTRO CON EL EQUIPO GANADOR DEL PLATA EN LOS CYBER YOUNG LIONS 2014 Y MICROSOFT.

Una demostración de apuesta por el joven talento creativo español que triunfa en el ámbito interactivo a nivel internacional

Madrid, 1 de julio de 2014,

Ayer por la mañana tuvo lugar un encuentro en la sede de Microsoft, con los ganadores del Plata en la Competición Cyber Young Lions, que se desarrolló recientemente en el marco del Festival Cannes Lions 2014. La pareja española, fue seleccionada previamente a través de una competición nacional que estuvo patrocinada por Surface, la tableta de Microsoft, en colaboración con la agencia Ontwice.

En la primera fase, bajo un brief vinculado a la tableta, participaron más de cuarenta parejas creativas y trabajaron en las mismas condiciones que días después encontrarían en la ciudad de la costa azul. Tras las presentaciones y selección de finalistas, el jurado, formado por Microsoft, Grupo Consultores y máximos representantes de la creatividad española, eligió a los ganadores que acudieron al certamen internacional, Borja y Alberto.

Puedes visionar el trabajo ganador en este link: <http://www.surfaceinthesea.com/>

En el encuentro de ayer estuvieron presentes **Borja Usandizaga y Alberto Conteras**, redactor y director de arte en Contrapunto BBDO Madrid (Grupo BBDO&Proximity España), dupla española que representó a nuestro país en la competición; **Marina Boter**, Directora de Marketing de Microsoft; **César Vacchiano**, CEO de Grupo Consultores, representante oficial en España del Festival Cannes Lions, y **Adolfo González**, Director General Creativo de Ontwice y jurado en la fase nacional de la competición. Todos ellos contaron lo que ha supuesto esta experiencia.

Marina Boter destacó el orgullo que es para Microsoft y Surface “haber podido dar visibilidad al talento español que representan estos dos jóvenes en el ámbito digital. Microsoft ha querido participar en esta acción porque está en nuestro ADN apoyar la innovación y el talento. Microsoft en España desarrolla y promueve un gran número de acciones encaminadas a desarrollar el máximo potencial de las personas, y especialmente las más jóvenes. Nos encontramos muy a gusto en este entorno porque va mucho con nuestra forma de pensar y de crear, y Surface es un producto muy versátil que encaja estupendamente con este tipo de acciones. Los resultados demuestran que vamos en la buena dirección”.

*“La sencillez fue la base para elegir la pareja ganadora. Desde el jurado teníamos la responsabilidad y la claridad de buscar algo sencillo, transversal y sobre todo universal, ya que la pareja ganadora competiría con el resto de países y jurados de todas las nacionalidades. Para ello el entender el brief y el producto, atractivo pero a la vez muy complejo, al aunar lo mejor del mundo del PC con la libertad de una tableta, y el mundo del trabajo con el del entretenimiento, era clave. Y la pareja ganadora demostró una madurez profesional y fresca creativa muy por encima de su corta edad”. Afirma **Adolfo González** “Muy a destacar también su nivel de presentación. Espero que para otros años la gente se siga animando en España y tengamos más representantes en más categorías.”*

Una vez en el Festival de Cannes, **Borja y Alberto** formaron parte de los 38 equipos de países de todo el mundo que compitieron, en una prueba en la que contaban con 24h. para crear y proponer su idea . *“Para nosotros fue esencial que en la fase española, se replicara la mecánica de la competición del Festival de Cannes porque nos ayudó a hacer nuestra propuesta destacando lo principal de forma concisa”*. *“Lo más complicado fue trabajar en un entorno en el que no estábamos acostumbrados a trabajar. Estás cansado y nervioso. Quieres vivir el Festival...y tienes que trabajar y además, hacerlo bien”*. Cuando se les pregunta sobre la idea que consiguió el plata nos cuentan que trabajaron para una Charity que da a conocer los casos de ceguera evitables, en países en los que hay recursos muy escasos . *“Nuestra idea se puede resumir en una frase SELL YOUR COOKIES. Vende tus Cookies (tu historial en internet) por 1 dólar. Vende lo que tú has visto, para que otros, con tu donación, puedan volver a ver”*. *“El reto además era hacer entendible la idea en todos los países y culturas de la forma más sencilla. Fue una experiencia muy bonita”*.

César Vacchiano comentó el gran éxito que supone para España, *“no sólo aportar un equipo participante en esta categoría, sino conseguir además regresar con un plata en un Festival como éste”*. *“El ámbito digital se está consolidando como una de las áreas de mayor innovación y crecimiento. De hecho, ya aparece en los primeros puestos entre las categorías con más peso del Festival, antes incluso que Film.”*

Acerca de Grupo Consultores

Grupo Consultores es la consultora especialista en comunicación con 20 años de trayectoria y más de 50 profesionales expertos en el mundo. Actualmente dispone de oficinas propias en España, Portugal, Reino Unido, Brasil, Colombia, México, Argentina, Singapur, India y China, desde donde ofrece asesoramiento y consultoría a anunciantes, agencias y medios. Porque sólo con independencia y un conocimiento global se puede aportar valor individual.

Para más información:

GRUPO CONSULTORES

María José Ramiro

Directora de Comunicación

mjramiro@grupoconsultores.com

Tlf: 91 702 11 13

