



GRUPO
CONSULTORES



NOTA DE PRENSA

LAS INSCRIPCIONES ESPAÑOLAS AL FESTIVAL CANNES LIONS 2014 AUMENTAN UN 24%

Madrid, 9 de junio 2014

Grupo Consultores, representante oficial del Festival Cannes Lions en España, da a conocer algunos datos significativos de participación y evolución de las inscripciones de nuestro país en el próximo Festival Cannes Lions 2014, que se celebrará del 15 al 22 de junio.

Mientras que a nivel mundial, las inscripciones al Festival han crecido un 5%, las inscripciones españolas han aumentado un 24%.

Aumentan los porcentajes de piezas inscritas en casi todas las categorías, a excepción de Media y Promo. Las subidas más significativas se dan en Film y PR que crecen un 143% y un 135%, respectivamente. El aumento de Cyber, que se sitúa en el 77%, supera ya en número de piezas a las inscritas en la categoría de Film. Y aunque en la categoría de Innovation la subida alcanza el 167%, su peso sigue siendo pequeño, con un total de 8 piezas inscritas, al ser éste 2014 su segundo año. (Ver cuadro adjunto No.1 a continuación)

Las categorías con mayor peso en España siguen siendo las tradicionales: Outdoor (con un peso del 16,7% sobre el total), Press (12,1%), Direct (10,1%) y Film (9,5%). Entre ellas entra Cyber en cuarto lugar, con el 9,7%. En esta edición, hace su aparición la nueva categoría de Product Design con 4 inscripciones. (Ver cuadro adjunto No. 2 a continuación)

España sube un puesto en el ranking de países por número de piezas inscritas y se sitúa en decimoprimer lugar con un total de 947 inscripciones, detrás de China, en décimo lugar, con 952. En el resto de las posiciones del Top Ten están USA (6413), Brasil (3321), UK (2757), Alemania (2376), Francia (1838), Australia (1543), Japón (1146), Canadá (995), e India (976).

Recordar además que los profesionales españoles que forman parte del jurado en esta 61ª edición del Festival son:

- **CONTENT: Pablo Muñoz**, Presidente FCB SPAIN

- **CYBER: Pepa Rojo**, Directora General Creativa WYSIWYG
- **DESIGN: Nancy Villanueva**, Managing Director Spain INTERBRAND
- **DIRECT: Antonio Pacheco**, Director General Creativo MRM/McCANN
- **FILM: Raquel Martínez**, Directora Creativa Ejecutiva McCANN
- **MEDIA: Marta Ruiz-Cuevas**, Directora General STARCOM MEDIAVEST ESPAÑA
- **OUTDOOR: Juan Sánchez**, Director General Creativo TBWA
- **PR: Francisco López**, Director de Comunicación de Marketing y Tecnología BURSON-MARSTELLER
- **PRESS: Juan Silva**, Director Creativo Ejecutivo SHACKLETON
- **PROMO & ACTIVATION: Cristina Barturen**, Directora General ARNOLD MADRID
- **RADIO: Gonzalo Úrbez**, Redactor OGILVY&MATHER

Entre las 30 piezas que conforman la Short List mundial de Innovación recientemente publicada, una española, el sistema de “Pay per Laugh” presentado por The Cyranos McCann Worldgroup Barcelona consiguió ser seleccionada.

Acerca de Grupo Consultores

Grupo Consultores es la consultora especialista en comunicación con casi 25 años de trayectoria y más de 50 profesionales expertos en el mundo. Actualmente dispone de oficinas propias en España, Portugal, Reino Unido, Brasil, Colombia, México, Argentina, Singapur, India y China, desde donde ofrece asesoramiento y consultoría a anunciantes, agencias y medios. Porque sólo con independencia y un conocimiento global se puede aportar valor individual.

Para más información:

GRUPO CONSULTORES

María José Ramiro

Directora de Comunicación

mjramiro@grupoconsultores.com

Tlf: 91 702 11 13



CUADRO ADJUNTO N. I

Categoría	Inscripciones 2014	Inscripciones 2013	Incremento 2014 vs 2013
Branded Content & Entertainment Lions	36	32	13%
Creative Effectiveness Lions	2	1	100%
Cyber Lions	92	52	77%
Design Lions	40	29	38%
Direct Lions	96	90	7%
Film Lions	90	61	48%
Film Craft Lions	17	7	143%
Innovation Lions	8	3	167%
Media Lions	70	73	-4%
Mobile Lions	27	21	29%
Outdoor Lions	158	130	22%
PR Lions	54	23	135%
Press Lions	115	97	19%
Promo & Activations Lions	81	108	-25%
Radio Lions	49	31	58%
Product Design Lions	4	-	-
Titanium & Integrated Lions	8	5	60%
TOTAL	947	763	24%



CUADRO ADJUNTO N. 2

Categoría	Inscripciones 2014	Peso Categoría sobre Total
Branded Content & Entertainment Lions	36	3,80
Creative Effectiveness Lions	2	0,21
Cyber Lions	92	9,71
Design Lions	40	4,22
Direct Lions	96	10,14
Film Lions	90	9,50
Film Craft Lions	17	1,80
Innovation Lions	8	0,84
Media Lions	70	7,39
Mobile Lions	27	2,85
Outdoor Lions	158	16,68
PR Lions	54	5,70
Press Lions	115	12,14
Promo & Activations Lions	81	8,55
Radio Lions	49	5,17
Product Design Lions	4	0,42
Titanium & Integrated Lions	8	0,84
TOTAL	947	100

