



## EDITORIAL

### Celebramos un cuarto de siglo

En este 2015 que comienza, Grupo Consultores cumple 25 años. Y un cuarto de siglo merece un balance y un agradecimiento a todas las personas que, de una forma u otra, han contribuido a que se pueda celebrar este aniversario.

Ángel Riesgo y Luis Bringas fundaron **Consultores de Publicidad** en 1990, con el deseo de profesionalizar el proceso de selección de agencias y replicar un modelo que Lindy Payne y Sabine Gibory habían desarrollado con éxito en el Reino Unido y Francia.

En 1991 mi padre, César Vacchiano López, cedió el estudio de agencias que había creado en 1978 a Luis y a Ángel para que siguieran desarrollándolo ya que él se incorporaba a la dirección general en Telefónica y tuvo que cerrar su propia empresa. En aquel momento, Tina Diez y yo nos unimos al equipo de Consultores para continuar la realización y desarrollo de dicho estudio. Yo estaba trabajando en París con agencias de publicidad en proyectos de Calidad Total, algo que estaba muy de moda por aquel entonces. Cuando Ángel me propuso involucrarme en el estudio tuve la oportunidad de regresar a Madrid y aplicar nuevos procesos que se estaban realizando en Francia.

En Consultores el estudio de agencias (**agencyScope**) se hizo más grande. Pasamos a contemplar todas las necesidades de servicio de los anunciantes para analizar también las agencias de marketing directo y de marketing promocional. Y posteriormente, las agencias de medios cuando se crearon.

Las capacidades de nuestro equipo de investigación nos permitieron empezar a desarrollar estudios sobre medios, salarios, productoras de cine publicitario, consultoras de comunicación... trabajos que aportan valiosa información para la mejora de nuestra industria.

A lo largo de todos estos años, muchas personas con las que he tenido el placer y la suerte de trabajar, han pasado por la compañía, poniendo entusiasmo y aportando su 'granito de arena'. Tina Diez aportó metodología a todos los estudios, Concha Wert inició la publicación de la Guía de las Mejores Agencias (ahora nuestro **agencyBook** editado en varios mercados), Alfonso Rodríguez desarrolló con Roberto Barreto la división de consultoría estratégica

e ideó el re-branding de Grupo Consultores, Iñigo Bilbao se involucró en la redacción de los acuerdos de procedimiento que la aea firmó con casi todas las asociaciones del sector, Domingo Vila junto con Patricia Chávez desarrollaron los trabajos de consultoría para agencias, José Luis Vara y Javier Riera iniciaron los trabajos de consultoría con los medios...

Kika Samblás se incorporó a la compañía en 2002. Lideró el área de selección de agencias, aportando rigor y método en los procesos y evolucionando nuestra oferta hacia proyectos de consultoría en todos los aspectos de las relaciones anunciante-agencia.

Durante unos años Beatriz Chapaprieta, Saskia van Liempt y Majé López, fueron directoras liderando eventos y estudios. Frédéric Messina y Héctor Abanades empezaron trabajando como entrevistadores de estudios y hoy son piezas clave del desarrollo internacional de la compañía. Noelia Blanco, Alicia Sánchez, Paula Ribeiro, Patricia Arroyo y Ana Sánchez también empezaron como entrevistadoras y hoy refuerzan el trabajo de las áreas de consultoría y estudios.

Elisa Moreno edita todos los años el **agencyBook**, que en 2015 cumplirá 20 ediciones. Gracias a 20 agencias hemos contado con 20 portadas que reflejan la importancia de la selección de la agencia más adecuada para cada anunciante.

Kika Samblás y yo mismo lideramos Grupo Consultores desde 2008, año en el que Ángel Riesgo decidió dar un giro a su carrera profesional. En los últimos años hemos consolidado la expansión internacional de la compañía y superado las dificultades en estos tiempos de recesión económica. Hemos conseguido reforzar el equipo y desarrollar una red con nuevas actividades. Ha sido importantísimo contar con extraordinarios socios en los países en que estamos presentes: Pedro Loureiro, Graziela Di Giorgi y César Padilla, que lideran Grupo Consultores en Portugal, Brasil y Argentina-Chile. Nuestra joint-venture con R3 y el trabajo con Shu Fen Goh y Greg Paull nos ha permitido estar presentes en Asia y ser referentes en el análisis de dos mercados hoy decisivos para la publicidad como son China o India.



Nuestra expansión internacional nos ha permitido poder trabajar en procesos de selección de agencia para grandes anunciantes. Algunos recientes ejemplos son BBVA a nivel mundial, KAYAK a nivel paneuropeo; y localmente IKEA en España, Heineken en Argentina, Santander en Brasil o Gas Natural Fenosa en Colombia.

Una mención especial merece la Asociación Española de Anunciantes y sus directivos. Desde 1997 hemos trabajado juntos en el desarrollo y organización de los Premios a la Eficacia que hoy se han convertido en uno de los reconocimientos más prestigiosos de nuestra industria, entre los que registran más inscripciones en el mundo, con una Gala en otoño que reúne a anunciantes y agencias celebrando su talento y el trabajo conjunto que hace crecer a tantas y tantas empresas en nuestro país. La aea, Juan Ramón Plana, Lidia Sanz y todo su equipo, han confiado en nosotros y ha sido un auténtico placer trabajar junto a ellos demostrando la importancia de esta industria e intentando hacerla más grande y relevante.

Las últimas incorporaciones: Oscar López, Marisa Greco, María José Ramiro, Maribel Ferrero, Karin Beovic, Luis Núñez, Elena González y Russell Johnson, han fortalecido nuestro equipo, han permitido cumplir retos y nos permitirán afrontar otros nuevos que vendrán.

Raquel Nieto, Carmen Briones, Elena Martín y Luis Riesgo nos ayudan a todos a que la oficina funcione y que los que nos visitan se sientan como en su casa.

2014 nos ha traído el reconocimiento de Representante del Año en el Festival de Cannes. Competíamos con representantes de otros 85 países y el premio nos ha llenado de orgullo. Nos enfrentamos al reto de abrir oficinas en USA y en África, y confiamos poder hacerlo en los próximos años.

Nuestro valor y la única justificación de los empleos que han nacido en torno a este trabajo, es contribuir al reconocimiento y la eficiencia de las actividades de la comunicación comercial para las empresas. Nuestros clientes han de enfrentarse a una competencia continua en la prestación de sus servicios y los anunciantes exigen una eficacia renovada para su propia competitividad. Las tecnologías cambian, pero las actitudes permanecen y quienes están animados del espíritu de mejora continua, ven en Grupo Consultores un vínculo con su deseo de permanecer y progresar.

Creo que lo más importante al cumplir estos 25 años es que las más de 40 personas que trabajamos hoy en Grupo Consultores, seguimos con la misma ilusión del primer día que empezamos a trabajar. Sabemos que nos enfrentamos a tiempos que seguirán siendo cambiantes y a retos que nos quedan por cumplir. Pero el aprendizaje continuo en una industria que no para de reinventarse, el sentirse apoyado por esa industria y todos los buenos clientes, algunos de ellos convertidos en amigos con los que trabajamos todos los días, nos hace mantener viva esa ilusión y el deseo de superarnos día a día.

Desde aquí gracias a todas las personas que han trabajado con nosotros, a nuestros socios, clientes, proveedores, colaboradores, los medios... Sin todos vosotros no estaríamos celebrando estos 25 años.

#### CÉSAR VACCHIANO

Presidente & CEO. Grupo Consultores

✉ [cvacchiano@grupoconsultores.com](mailto:cvacchiano@grupoconsultores.com)