

NOTA DE PRENSA

SCOPEN REFUERZA SU EQUIPO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS E IMPULSA SU PROYECTO DE BUSINESS INTELLIGENCE

- **Tres nuevos profesionales, especialistas en análisis de datos, se unen al equipo de Investigación y Estudios de SCOPEN**
- **La compañía desarrolla un proyecto de Business Intelligence con el objetivo de analizar de forma más ágil y precisa el gran volumen de datos que generan sus investigaciones**

Madrid, 22 de noviembre de 2023

En los últimos meses, SCOPEN ha ido incorporando nuevos profesionales al equipo de Investigación y Estudios en sus oficinas centrales de Madrid, para reforzar el servicio a los once mercados en los que opera y poder ampliar, además, la cartera de productos que se ofrecen desde el departamento. Estas incorporaciones responden a su vez al desarrollo del proceso de transformación digital de la compañía, a través de un plan de Business Intelligence (BI), que le ayude a analizar de forma más ágil y precisa los grandes volúmenes de datos que generan sus investigaciones en los distintos mercados y a diseñar herramientas y visualizaciones más efectivas.

Se trata de Jesús García Antón, Beatriz Moreno y Daniel Ferreras que se incorporan como Data Analyst, Analyst y Fieldwork Supervisor, respectivamente. Los tres reportan a Óscar López, director de Investigación y Estudios de la compañía, así como a los tres Managers del departamento: Héctor Abanades, Frédéric Messina (Research Managers) y Alicia Sánchez (Fieldwork Manager).

Jesús es graduado en Ciencias Físicas por la Universidad Autónoma de Madrid. Es experto en análisis de datos, codificación, gestión de contenidos e implementación de aplicaciones informáticas en distintos entornos y ha trabajado para clientes como BBVA, ISBAN, Banesto o Cortefiel. Se incorpora al equipo de Investigación y Estudios de SCOPEN como Data Analyst, con el objetivo de impulsar y apoyar el proyecto de BI.

Beatriz es socióloga, tiene un máster en Indicadores Estadísticos y Socioeconómicos de la Universidad Complutense de Madrid y está especializada en el análisis de datos. Ha desarrollado su carrera profesional en las áreas de análisis e investigación de distintas compañías, entre las que se encuentra el INE (Instituto Nacional de Estadística).

Daniel es sociólogo y cuenta con un posgrado en investigación social aplicada y análisis de datos del CIS. Es especialista en diseños de investigación, metodologías de encuestas y análisis de datos estadísticos. Antes de su incorporación a SCOPEN como Fieldwork Supervisor, ha trabajado en distintos institutos de investigación (CIMOP, ASU

SCOPEN

Fieldwork, GAD3) y, como investigador y sociólogo, en empresas del tercer sector (Aspace, Fundación iS+D para la Investigación Social Avanzada).

Su incorporación viene a reforzar una unidad clave de la compañía que, a través de rigurosas metodologías, aporta el conocimiento y los datos para impulsar el negocio de sus clientes. Óscar López explica que *"en los últimos años, no solo trabajamos en más mercados y ofrecemos más productos, sino que estamos inmersos en un proyecto importante de transformación digital, encaminado a facilitar y mejorar el acceso a la información que ofrecemos a través de nuestros estudios, con nuevas funcionalidades. Todo ello ha hecho necesaria la incorporación al equipo de investigación, de nuevos perfiles más especializados en el área de análisis de datos y la digitalización, que esperamos poder seguir ampliando en los próximos meses"*.

Sobre SCOPEN

Desde 1990, SCOPEN realiza investigaciones y estudios que, tras un riguroso análisis y las múltiples conexiones que facilita su completa base de datos, permite ofrecer una visión estratégica única para impulsar los negocios a través de la economía creativa, inspirando a personas y proyectos desde el rigor y la independencia.

Presente en Argentina, Brasil, Chile, China, Colombia, India, México, Portugal, Sudáfrica, España y Reino Unido.

SCOPEN. *Knowledge for Creative Transformation*

Para más información:

SCOPEN

María José Ramiro
Communications Director
mjramiro@scopen.com
Tlf: +34 917 021 113

SCOPEN.COM

ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK