

**SCOPEN**

**NB SCORE  
CREATIVAS**

**NUEVO NEGOCIO DE LAS  
AGENCIAS CREATIVAS**

**ESPAÑA**

2022

**NB SCORE  
CREATIVAS**

# NB SCORE CREATIVAS

BY SCOPEN

## UNA HERRAMIENTA DE ANÁLISIS SOBRE NUEVO NEGOCIO DE LAS AGENCIAS CREATIVAS EN ESPAÑA

NB SCORE CREATIVAS es un informe anual que analiza el nuevo negocio conseguido por las agencias creativas.

[SCOPEN.COM](https://www.scopen.com)



# CONTENIDOS

01.

## ANÁLISIS DE NUEVO NEGOCIO

2022

02.

## DESGLOSE DE LA ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO

2022

POR GRUPOS Y AGENCIAS INDEPENDIENTES

03.

## ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO

2022

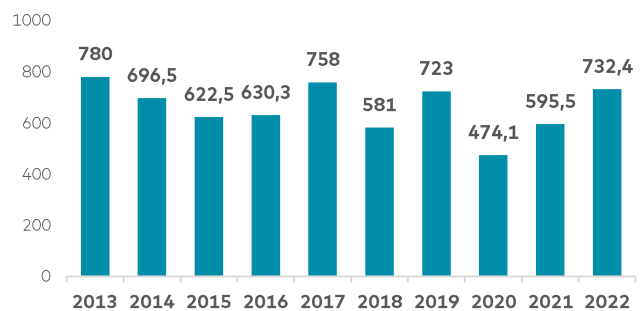
COMPARATIVA 2022 VS 2021

# 01. ANÁLISIS DE NUEVO NEGOCIO

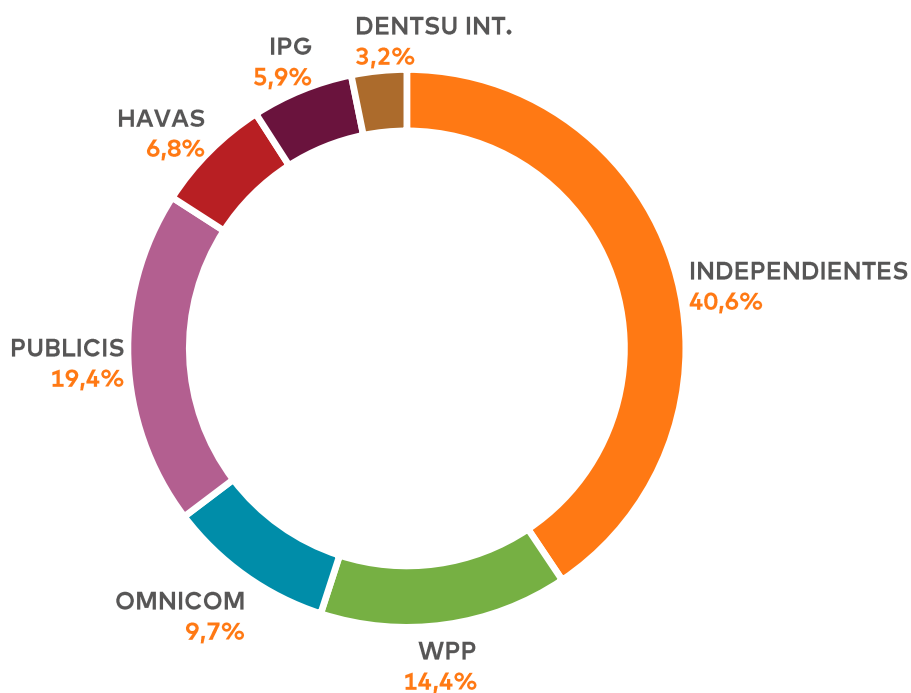
2022

EN EL AÑO 2022, LA INVERSIÓN GLOBAL ESTIMADA QUE SE HA MOVIDO EN NUEVO NEGOCIO EN LAS AGENCIAS CREATIVAS EN NUESTRO MERCADO HA SIDO DE 732,4 MILLONES DE EUROS. ESTA CANTIDAD SUPONE UN ASCENSO DE UN 23% RESPECTO DEL AÑO 2021, DONDE LA ACTIVIDAD SE ESTIMÓ EN 595,5 MILLONES DE EUROS.

## EVOLUTIVO NN AGENCIAS CREATIVAS (millones de €)

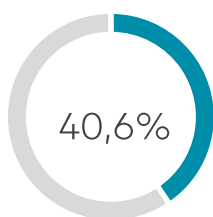


## GRUPOS INTERNACIONALES Y AGENCIAS INDEPENDIENTES Actividad de Nuevo Negocio. % volumen NN 2022



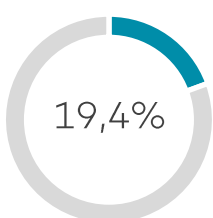
## GRUPOS INTERNACIONALES Y AGENCIAS INDEPENDIENTES

Actividad de Nuevo Negocio. % volumen NN 2022



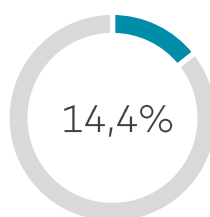
## AGENCIAS INDEPENDIENTES

La suma del Nuevo Negocio asignado a las Agencias Independientes ha supuesto un 40,6% del nuevo negocio generado total, lo que las sitúa en la primera posición, mientras que los Grupos Internacionales se reparten el 59,4% restante. Destaca las asignaciones de varias campañas de El Corte Inglés a la agencia China-parte de LLYC.



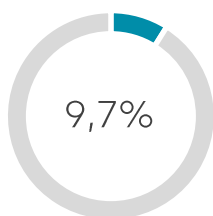
## PUBLICIS

Publicis es el grupo internacional que ha logrado mayor volumen de nuevo negocio en 2022, con el 19,4%. El movimiento más importante en el grupo ha sido la reasignación de la cuenta de Renault a la agencia Publicis.



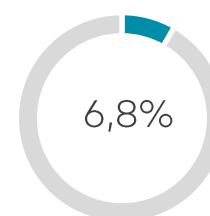
## WPP

La tercera posición la ocupa el grupo WPP, con un 14,4% del nuevo negocio. Como movimiento más importante destaca la asignación Telefónica Movistar a la agencia Wunderman Thompson.



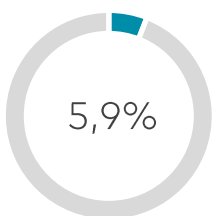
## OMNICOM

Omnicom ocupa la cuarta posición con un 9,7% del nuevo negocio generado en 2022. Destaca la asignación de Mercedes a BBDO, que gestionará bajo un equipo ad-hoc denominado TeamX.



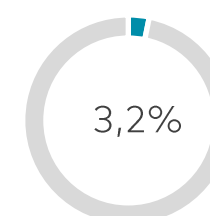
## HAVAS

Havas ocupa la quinta posición con el 6,8% del nuevo negocio. El movimiento más importante en el grupo ha sido la nueva reasignación de la cuenta de Reckitt a la agencia Havas.



## IPG

La sexta posición, con un 5,9%, la ocupa el grupo IPG, destacando la reasignación de la cuenta de Mapfre a la agencia McCann.



## DENTSU

Dentsu cierra el ranking con un 2,7% del nuevo negocio en 2021. Mencionar la asignación integral de la cuenta de Orange a Comunica+A, actual Dentsu Creative.

# 02. DESGLOSE DE LA ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO

2022

## dentsu

### COMUNICA+A (ACTUAL DENTSU CREATIVE)

Bosch Automotive Aftermarket (campana Braking System B2B)  
 British Petroleum (catálogo Programa Fidelización MiBP)  
 Cofares (Welnia)  
 Dazn  
 Edgewell (Bulldog y Hawaiian Tropic: social media e influencer marketing)  
 Endesa Energía B2C (España, Portugal y Francia: BTL)  
 Gaes (estrategia, content e influencer marketing)  
 GO fit (rewon)  
 Google Cloud (lanzamiento)  
 Isdin (creatividad para brand store y Amazon)  
 Juanola (estrategia, content e influencer marketing)  
 Klépierre  
 Leroy Merlin (varios proyectos diseño y campanas Refuerzo Navidad, Click&Collect y Club Leroy Merlin)  
 NH Hotel Group Alemania (estrategia y content)  
 NH Hotels Group  
 Orange España (ATL, campana Navidad y lanzamientos Espacio Orange en Metaverso y colección NFT Golden Pass)  
 Samsung (varios promocional y activaciones)  
 Tivoli

### ISOBAR – A DENTSU CREATIVE COMPANY

AEG Electrolux (AEG:CM y social media)  
 BBVA Creative (social media y visual design)  
 Defensor del Pueblo (web)  
 Generali (brand research, Vitality: influence y Maratón Generali)  
 Grupo Stop (CM y social media)  
 L'Oréal España (L'Oréal París: digital, Maybelline y NYX: CM Portugal, Inoa Clandestino y L'Oréal París Eyepowerment)  
 Philips-Philips Domestic (social media)  
 UCI (Plan RER e Hipoteca CREA)  
 Universidad Europea y Centro de Estudios Garrigues (CM y social media)



## ARNOLD FULLSIX

Aflorex (El Bailecito)  
 Amazon Delivering Smiles (A Micro Abierto)  
 Amazon Fresh (campaña España, Francia e Italia)  
 Amazon Workplace (Seas como Seas)  
 Banco de Alimentos (campaña Gran recogida y web)  
 Eroski (Sostenibilidad)  
 Kenfood B2B  
 Las Arcadias Senior Living (lanzamiento)  
 Layetana Real State (web)  
 Liderpapel (campaña Vuelta al Cole)  
 Lidl (interno)  
 Repsol (Damos la Vuelta a la Energía)  
 Vodafone (Lowi: Casas a lo Lowi)  
 Vodafone Regional (Canal Hollywood, Fútbol, Distribución, CO2 Challenge y Back to school)

## HAVAS (I)

A.A.M.  
 ACE Barcelona  
 Aceites de Oliva de España (campaña digital y social media)  
 Affinity (campañas digitales y social media)  
 Angelini Beauty  
 Asseco Spain  
 Bankinter (Swipe: lanzamiento)  
 Boiron  
 Carpisa O'Tacos  
 Che Centre for Higher Education (marketing directo)  
 Chupa Chups (Smint)  
 Cox Automotive  
 Dahuattec  
 Delaviuda  
 EDP (content, digital y gráfica)  
 Edwards Lifesciences  
 Everis (marketing digital y directo)  
 Freixenet (Rene Barbier, Segura Viudas, Monólogo y Mangaroca: campañas digitales y social media)  
 Grupo Prisa  
 Grupo Prisa - Sostenibilidad  
 Henneo  
 Laboratorios Esteve (Dormidina)  
 Llaollao  
 Magic Box Toys



## HAVAS (II)

Martín del Yerro (Amselem)  
Miele  
Paradores de Turismo (marketing promocional y digital)  
Punto FA (Mango: campañas digitales)  
Reckitt (Durex, Reflex, Vanish, Finish, AirWick Botánica, Botanical Origin, Lysol, Gaviscon: campañas creativas TV, social media, content, y campañas digitales)  
Samsung (campañas digitales, marketing directo y activaciones)  
SEE Tickets  
Spain Lendo  
Stellantis Postventa (marketing promocional)  
Tangram Interactive Lexus  
Turismo de Tenerife (campaña 360º para España y Portugal)  
Vueling (social media y marketing digital)





## LOLA MULLENLOWE

Campari Group (Campari)  
 Cif (campaña Navidad)  
 Futbol Club Barcelona (campaña de marca y digital)  
 Lipton (campaña relanzamiento)  
 OMO (campaña TAG)  
 Viacom (Nickwatch: campaña lanzamiento)

## McCANN WORLDGROUP (I)

Acció  
 AstralPool (campaña producto)  
 AT Sistemas  
 BM Supermercados  
 Burger King (promoción Navidad)  
 Caixabank Agrobank (marketing promocional)  
 Coca-Cola (Nestea: campaña Verano, Royal Bliss: toolkit, Sprite: Fénix Festivales On Pack y Coca-Cola Innovation: marketing promocional)  
 Dr. Schar  
 Ecovidrio (Día de Andalucía y Palabro: promocional)  
 El Corte Inglés Viajes (Navidad)  
 Entremanos  
 FEYCT  
 Fira Barcelona  
 Fundació.Cat  
 Grupo Santander (tarjeta: UX)  
 Impress  
 Iryo  
 Joyerías Suárez (reposicionamiento)  
 L'Oréal (RSC: Sense of Purpose)  
 Mahou-San Miguel (San Miguel: plan sostenibilidad, campaña Verano y campaña lanzamiento 0,0 Tostada)  
 Mapfre (360º: rewon y Campaña BtoB Plan Comercial)  
 McArthurGlen  
 Ministerio de Consumo (campañas: Discriminación de sexo en los Juguetes y Concienciación sobre el riesgo del Juego)  
 Muebles La Fábrica  
 Neom (CRM y marketing automation)  
 Nestlé (Nestlé: consultoría y Nesquik: brand point of view y videomood storyboard)  
 Nestlé Cereal Partners (varias campañas)  
 Nestlé Waters (nueva campaña)  
 Reckitt (Nenuco)



## McCANN WORLDGROUP (II)

Repsol (Acción Navidad Articus: marketing promocional)  
Ressons  
Sanofi España (CRM)  
Signify Group (B2B: CRM)  
Spirit & Brands (Jägermeister)  
Statkraft (patrocinio)  
Suot  
Swarovski (content digital)  
Tendam (Cortefiel: campañas Primavera-Verano y Otoño-  
Invierno)  
Turismo Cataluña

**Omnicom****BBDO&PROXIMITY ESPAÑA**

Argal  
 Banca March (campana relanzamiento)  
 Deoleo (Carapelli: campana relanzamiento internacional)  
 Endesa (B2B)  
 Fira de Barcelona (campanas B-travel y Ensenyament - Futura)  
 Loterías y Apuestas del Estado (Lotería Navidad)  
 Mercedes Benz  
 P&G (Ambipur y Don Limpio: campanas social media y La Cuponera: fidelización)  
 PMI Philip Morris International (Playbooks: digital)  
 Renault (digital marketing global agency)  
 Santander (HQ Globality: varios proyectos)  
 Santander Universidades  
 Tamkeen Sport Projects

**DDB**

Audi (cuenta integrada)  
 Florette (campana publicidad)  
 Food Delivery Brands (Telepizza: rewon hasta dic 2022)  
 ONCE (campanas: Fundación, Día del Padre, Día de la Madre y Navidad)  
 Repsol (cuenta integrada)  
 VIU  
 Volkswagen CX (cuenta integrada)  
 Volkswagen Finance (cuenta integrada)

**TBWA\ ESPAÑA**

Confederación Episcopal Española  
 Cruz Roja (campana Contra la Violencia Armada)  
 DUFY (consultoría)  
 El Corte Inglés Viajes (campana Cruceros)  
 Lidl (campana producto)  
 Pepsico (Doritos: APP Crunch Cancellation)  
 PlayStation (consultoría)  
 Schweppes (Cítricos: campana lanzamiento)  
 Steelcase



## DIGITAS WYSIWYG

Artsana (Chicco: SEO, social media y campaña Recaro: content)  
 ASOS (campaña digital)  
 BMW (F 1.200: campaña lanzamiento)  
 Budweiser (campaña digital)  
 ESERP  
 GSK (Voltadol)  
 Iberdrola (marketing digital)  
 Janssen (Infosida: campaña producto)  
 Lactalis (campaña El Ventero, Galvani, President y Flor de Esgueva)  
 Lindt (campaña Excellence)  
 L'Oréal (YSL: campaña labiales y máscara de pestañas)  
 Mahou San Miguel (proyecto digital)  
 Nomad (digital y content)  
 Renault (CRM)  
 Renault Bank (campaña digital)  
 Samsung (campañas: Piensa en Frío y No hay 2 sin 3)  
 Telefónica (campaña Telefónica Tech)  
 VISA (varias campañas)

## LEO BURNETT

AXA (campaña Europea Empresas, campaña Europea Motor y Hogar: Italia, campaña Salud y campaña Europea Sostenibilidad)  
 Barbadillo (campaña imagen)  
 Bolton (Isabel: campaña internacional)  
 Endesa (Endesa X: campaña electrificación)  
 Fundación Endesa (reposicionamiento e identidad de marca)  
 Ministerio de Consumo (campañas: Consumo Sostenible y Moda Sostenible)  
 Pernod Ricard (marketing digital)  
 Procter & Gamble (Pantene: campaña Verano, Oral B; campaña iO, y Fairy: campañas Ahorro y Causa Social)  
 RBI (Popeyes: campañas lanzamiento en España y Hamburguesa Popeyes)  
 Sanofi (Lizipaina: campaña digital)  
 Stellantis (Spoticar y digital PSA Brands)



## PUBLICIS ESPAÑA

A3Media (varias campañas lanzamientos)  
AXA (campaña Health Keeper LinkedIn)  
Banco BHD (campaña Fitur)  
Barilla (campañas de producto)  
Carrefour (rewon)  
CEPSA  
DIGI  
Europcar  
Fundación Teatro Real (campaña temporada)  
Grupo Liberty  
IFEMA (campaña imagen)  
Ilunion  
Intrame (web)  
Lactalis (Nescafé Latte)  
L'Oréal (Garnier: rewon)  
Mondelēz (Trident y Biscuits: campañas de producto)  
Renault (rewon)





## DAVID

Activision (Tony Hawk Scratch Boards)  
 Burger King (Confusion Times part 2)  
 Coca-Cola (campañas Fútbol&Meals, If we win Campaign y  
 Experiential Ideas)  
 Danone (Yopro: campaña global Europa y Brasil y Volvic:  
 campaña global)  
 King (Candy Crush: campaña Aniversario)  
 Netflix France (Lupin: lanzamiento)  
 Pernod Ricard (Beefeater: campañas Navidad y awareness)  
 Twitter (campaña Scarves: concienciación para la UEFA  
 Women's Euro 2022)

## OGILVY

Adeslas (marketing directo y promocional)  
 AENA  
 Astaro (estrategia y posicionamiento)  
 Correos  
 De Ruy  
 Habitat  
 Heineken (El Águila y Amstel)  
 Leroy Merlin (plataforma comunicación)  
 Ministerio de Igualdad (campaña Violencia de Género)  
 Parques Reunidos  
 Sanitas (social media, content y CM)  
 Scalpers (campaña Black Friday)

## SRA. RUSHMORE (I)

ASISA  
 Campo Viejo  
 Castillo de Ibiza  
 Coca-Cola (Aquarius: marketing promocional)  
 Eroski- Caprabo (Ahorro que enamora)  
 Granada C.F. (campaña abonados)  
 Heineken México (Cerveza Dos Equis: reposicionamiento)



## SRA. RUSHMORE (II)

Icon Spirits (G'Vine: El Vividor)  
ONCE (Eurojackpot, Extra de Verano, Cuponazo y Cupón Diario)  
Pernod Ricard (Jamenson y Chivas: campañas de marca)  
RIA (campaña 2022 Patrocinio Atlético de Madrid)  
Ysios

## VMLY&R

Affinity (Ultima: Francia, España, Italia y Portugal)  
AIG  
Alibaba (Miravia)  
Bank Al Bilad  
Bank Muscat  
Bank of Valetta  
CSCAE  
Dermofarm  
Laboratorios Genesse  
Laboratorios Rovi  
Old Mutual  
Prima  
Rubio  
Schneider Electric

## WUNDERMAN THOMPSON (I)

AELEC  
Banco Santander (Banco Santander, Santander Empresas, Santander Private Banking y Smart Bank: branded content redes sociales)  
CAM (Imagine Carné Joven)  
Damm (Voll-Damm: branded content y activación digital)



## WUNDERMAN THOMPSON (II)

Grandvalira (Ordino Arcalis y Pal Arinsal: campañas invierno y verano)  
Heinz (Beans y Sosu: campañas de lanzamiento)  
Scalpers (campaña Navidad 2022)  
Telefónica (Movistar: comunicación de marca y campañas comerciales)  
Tendam (Springfield: lanzamiento myspringfield.com y campaña Colección Abrigos Invierno 2022)  
Viajes El Corte Inglés (campaña de marca y campaña de Verano 2022)

## INDEPENDIENTES

## 101

Dockers USA (digital)  
Financiera El Corte Inglés (marketing directo)  
Fundación Mapfre (content)  
Marsh USA (Sostenibilidad)  
Ministerio de Sanidad (campañas Vacunación y Medicamentos Genéricos)

## &amp;ROSÀS

Aberfeldy Whisky  
ALSA (campañas Verano Motivos y Navidad )  
Exoticca (estrategia y campaña lanzamiento What a time to be alive)  
Gin Raw (plataforma marca Botanical Spirits)

## 1984

Suzuki Motos

## ACCENTURE SONG (I)

Agència Catalana de Turisme (Meet the Advisors)  
Ajuntament de Barcelona (Pavelló Blau: lanzamiento)  
Aliexpress  
ALPLA  
BBVA (campaña interna)  
BBVA Italia (AOR)  
Be Disruptive (AOR)  
Better Balance  
Crodino (influencer marketing)  
Galderma

## INDEPENDIENTES

## ACCENTURE SONG (II)

GALP Solar (CRM)  
 Google (seguridad y Leia)  
 Imagin (Programa de Educación Financiera)  
 Imperial Brands  
 Pons Morales  
 Telefónica Hispam B2B  
 Telpark  
 Tendam (OOTO: Contrato contigo mismo)

## ADSMURAI

Allianz (campaña TikTok)  
 Ansa per Ansa (creatividad digital)  
 Barcelona & Partners (creatividad digital)  
 Barcelona Technology School (creatividad digital)  
 CCMA Corporación Catalana de Medios Audiovisuales  
 (creatividad digital)  
 Comercial Vila Vila (creatividad digital)  
 Dorna Moto GP (creatividad digital)  
 Dorna Superbikes (creatividad digital)  
 Electromaps (creatividad digital)  
 Housfy (creatividad digital)  
 Industex (creatividad digital)  
 J&J (Listerine: campaña TikTok)  
 Latinia (creatividad digital)  
 Lidl (creatividad digital)  
 L'Oréal (campaña TikTok)  
 Massimo Dutti (creatividad digital)  
 Monday (creatividad digital)  
 MontRubí (creatividad digital)  
 Oficina Española de Turismo en Oslo (creatividad digital)  
 Planeta (campaña TikTok)  
 Singuladerm (creatividad digital)  
 Superlativa Botanics (creatividad digital)  
 Trainline (campaña TikTok)  
 Universidad Alfonso X Sabio (creatividad digital)  
 Vitaldent (creatividad digital)



## INDEPENDIENTES

## AFTER

AENA (social media)  
 ANDEMA (campañas Verano, Navidad y La Hora Ámbar+)  
 CaixaBank (campaña Tengamos presente el futuro)  
 Chic-kles (campaña Se masca la alegría)  
 MediaMarkt Iberia (marketing directo, promocional y digital)  
 Provacuno (Interprofesional de la Carne de Vacuno)

## AGENCIA SENSEI

ASEIF (No te la juegues con tu instalación)  
 Ayuntamiento de Valencia (La Central)  
 Barreira (campaña anual)  
 Blue Whale (Candine)  
 Cámara Valencia (Bono comercio)  
 Enne Estudio (Leche Celta)  
 Estudio Bueno (Fundación Horta Sud)  
 Femeval (Seguridad Industrial)  
 Fermax (monitores Wifi)  
 Fundación Florida (Labora Emprén)  
 Visit Valencia (campaña Smart Cities)

## ALKEMY (I)

Arte TV (SEO)  
 CEPSA (social media)  
 Dia España (influencer marketing)  
 Dyson (social media)  
 Elha  
 Essilor España y Portugal (rewon social media)  
 Fnac España y Fnac Libros (rewon: creatividad, influencer marketing y social media)  
 Hola (digital)  
 Imagina Energía (influencer marketing)  
 Openbank (rewon creatividad y social media)  
 PagoFX

## INDEPENDIENTES

## ALKEMY (II)

Sanitas (SEO)  
 Tendam (Cortefiel: rewon social media y Women'Secret: rewon creatividad y social media)  
 Unidad Editorial (Yo Dona, Telva, El Mundo y Marca: digital)  
 Vocento (ABC, Mujer Hoy y XL Semanal: digital)  
 XBOX (promociones redes sociales)  
 Zinia (creatividad y social media)

## APPLE TREE

AEACAP (campaña Cáncer de Pulmón)  
 Asociación Contra El Cáncer Barcelona (campaña digital)  
 BAT (campaña de marca)  
 B-Corp (empresas con propósito)  
 Boehringer Ingelheim (Día Mundial EPOC)  
 Brico Dépôt (Puesta a Punto del Hogar)  
 Brita (Purity C Steam)  
 Caja de Ingenieros (campaña de marca)  
 Casa del Libro (campaña producto)  
 Daiichi Sankyo (campaña digital)  
 Ecoembes (campañas social media)  
 Goiko (Kevin Bacon: campaña creativa y Goiko Nights: promocional)  
 Hitachi (campaña digital)  
 Mahou San Miguel (Mahou: Una Caña Con y campaña Madrid)  
 ManoMano (content)  
 Pernod Ricard (content)  
 Rastreator (campaña Inspiradores)  
 Ring (campañas Verano y Navidad)  
 Visa (Turismo, Border, Visa Direct y Fintech)

## AR DIFUSIÓN

Altamira - Landco (campañas digitales)  
 Arval  
 Grupo Avanza Food (Tony Roma's, Carl's junior, Tommy Mel's y La Chelinda: marketing directo, promocional y digital)  
 Visionlab (campañas RRSS y campañas de producto: digital)  
 Vodafone (social media y varias campañas y proyectos)

## INDEPENDIENTES

## BAKERY GROUP

Agencia Catalana de Turismo (Cataluña Advisors)  
Asociación Española Contra el Cáncer (La Noche Solidaria)  
Asociación Española Distrofia Muscular de Cinturas  
Coleo  
Fundación La Caixa (25º Aniversario Cooperación Internacional)  
Mahou San Miguel (Mahou: Campaña propósito mercado y street marketing, San Miguel: Plan Nieve y Solán de Cabras: relanzamiento Solán Gas-experiencial)  
Naturgy (Blog Hogar #BuenasEnergías)  
Schluter Systems (digital)  
VCCP - Turismo Castilla y León (Un Viaje para Conocernos: branded content)

## BAP&amp;CONDE

Attica 21 hotels  
Avantespacia  
Clúster Biomasa de Galicia  
Garciventa  
Granja Campomayor  
Grupo Malasa  
Kalekoi  
Nueva Mutua Sanitaria  
Rectoral de Amandi  
Xunta de Galicia (campaña Ternera Galega)

## BEON WORLDWIDE (I)

ADIF  
AEDAS Homes  
Alcalá Magna  
Berger Levrault  
Bové Montero y Asociados (web)  
Bridgestone España (mystery shopping)

## INDEPENDIENTES

## BEON WORLDWIDE (II)

C.C. Planetocio  
 Cámara Madrid (digital)  
 Cáritas Española (varias campañas)  
 Comunidad de Propietarios Centro Comercial Plaza Río  
 (campañas Corre por Usera, Terrazas 2022 y Navidad 2022)  
 Cruz Roja Española (Programa de Mujeres en dificultad social y  
 campaña de Sensibilización Personas Mayores)  
 EnjoyTrill (lanzamiento y PdV)  
 First Stop Europe y South West  
 Global Carena  
 Habitat Inmobiliaria (wellcome pack)  
 Hijos de Rivera (Estrella Galicia: trade marketing)  
 Lidea Seeds (promocional)  
 Organización Nacional de Turismo de Japón (promocional)  
 PCT Cartuja (PCT Cartuja 2030)  
 Pilot (B2P: promocional)  
 Río Shopping (plataforma RSC)  
 Suntory Beverage & Food Spain (Yellow Storm)  
 Turismo de Málaga (campaña destino)  
 UPS España (campaña Navidad Solidaria)  
 Ventanilla Única de Internacionalización de Madrid

## BTOB

Centro Médico y Rehabilitación Premium Madrid  
 Endesa (Endesa X y Endesa X Way: BTL)  
 First Stop (digital)  
 Grupo Ebro (digital y SOS: influencer marketing)  
 Grupo Gullón (Gullón Zero: digital)  
 Laura Wilkis (Naranja Novela: lanzamiento)  
 Luciabe (digital)  
 Merck (social media y Cuidatu Tiroides: digital)  
 Morales Box  
 Roblan  
 The Walt Disney Company (National Geographic Spain y UK:  
 digital)

## INDEPENDIENTES

## BUENOS DÍAS

Avoris Travel Red Geomoon  
Cámara Comercio de Madrid  
Inloyalty (web)  
Onivia  
Solvía (campaña comercial activos)

## BUNGALOW25

Air Global

## BURNS

Alsa (campaña TV y digital)  
Colgate Palmolive (Colgate Grecia y Elmex Italia: social media)  
Dazn (campaña Champions League de Balonmano femenina y masculina 2022/23)  
Denham  
Grefusa (Mundial de Catar 2022: campaña digital)  
P&G (Pantene, H&S, Herbal Essences y Olay: social media)  
Total Energies (campaña Tarifas Luz)

## BUTRAGUEÑO &amp; BOTTLÄNDER

Abbott (campaña Real Madrid Ensure Nutrivigor)  
Prosegur (Prosegur Cash: lanzamiento y proyecto innovación)



## INDEPENDIENTES

## BUZZ

Area Cooling  
Coches.net  
Frit Ravich  
Intermon Oxfam  
La Guinda  
Sport HG  
Trenes.com

## CLV

AESG (campaña 60º aniversario)  
Cofares (campañas promocionales B2B)  
Diamond Films (varias campañas lanzamiento)  
Disney+ (Pam y Tommy, Predator y How I Met Your Father: lanzamientos)  
EURO 6000 (campaña Privilegios)  
Fundación Pequeño Deseo (promocional)  
Hospital 12 de Octubre (campaña 50º aniversario)  
IMQ (campaña captación)  
ITP  
Residencia Bravo Students Granada (lanzamiento)  
Santalucía (Seguro Hogar, Decesos y Vida: campañas promocionales, publicaciones y fidelización)  
Sony PlayStation (campaña lanzamiento Gow, video corporativo y social media: IG, FB y TW)  
Sushita (La Madonna: lanzamiento)  
Unión Europea Horizonte 2020 (Iroddi: lanzamiento)

## CAETSU TWO (I)

Audi (Audi Canarias)  
Avis (Avis Budget)  
Binter Canarias (campaña Navidad 2022-2023)  
C.C. Mogan Mall (campaña navidad 2022-2023)  
Cerveza Dorada Especial (campaña imagen 2022)  
Elaborado en Canarias (campaña imagen 2023)  
Honda Canarias

## INDEPENDIENTES

## CAETSU TWO (II)

Hyundai Canarias  
 Lovesharing  
 Ocine (7 Palmas Premium: lanzamiento)  
 Pepecar  
 Pinturas CIN (campaña Canarias)  
 Skoda Canarias  
 Syniva (lanzamiento proyecto e-commerce)  
 Universidad de las Hespérides (lanzamiento)  
 Volkswagen Canarias y VW Vehículos Comerciales  
 Xtravans

## CHINA - PARTE DE LLYC

ASICS (campaña marca 2022)  
 Cruz Roja (Sorteo del Oro)  
 El Corte Inglés (campañas Moda Primavera Verano 2022 y  
 Moda Otoño Invierno 2022)  
 Mahou San Miguel - Cervezas Alhambra (1925 Mini y Alhambra  
 Lager Singular: campañas de lanzamiento)  
 Nueva Pescanova (campaña Rodolfos)  
 Pernod Ricard (Miña Gin, Seagrams Whisky y Seagrams Gin  
 IPA: campañas de lanzamiento)  
 Puig (Adolfo Domínguez: fragancias femeninas: Iris y Vainilla y  
 fragancias masculinas: Vetiver/terra y Ébano/salvia:  
 campañas de lanzamiento)  
 Santalucía (campaña marca 2022)

## CYBERCLICK

Ceva (inbound marketing)  
 Conforama (performance marketing)  
 Degustabox (performance marketing)  
 Engel&Volkers (performance marketing)  
 Grupo Stop (CRM)  
 Influencity (inbound marketing)  
 Netquest (CRM)  
 Toyota (inbound marketing)

## INDEPENDIENTES

## CYW

Amazon (campaña Reyes Magos)  
Amazon Music  
HBO (campañas García y The Batman)  
Netflix (Artwork Madres Paralelas, Platform Artwork  
Malnazidos, Platform Artwork Código Emperador y campaña  
Machos Alfa)  
Prime Video (varias campañas y activaciones)  
Remitly (campaña 360º y brand activation Madrid)

## DARWIN &amp; VERNE

Ambar (social media)  
Comunidad de Madrid (campañas Turismo Destino Cultural,  
Madrid Rural, Formación Profesional para el Empleo y  
Economía Circular)  
Correos (social media)  
Cosentino (Cosentino Cities)  
Crowdfarming  
Disney + (lanzamiento Sólo Asesinatos en el Edificio)  
Ecoembes  
El Confidencial  
ICEX (social media: ampliación)  
Movistar+ (lanzamiento Rapa)  
Pedras (social media)  
Penguin Random House (campañas lanzamientos)  
Perfumes y Diseño

## DOUBLEYOU (I)

Ajuntament de Barcelona (campaña HUT's)  
F.C. Sevilla (campaña nueva camiseta de temporada)  
GB Foods (Yatekomo: digital)  
Helados Camy  
Hospital Sant Joan de Déu (campaña anual donaciones y  
campaña marca)

**INDEPENDIENTES**
**DOUBLEYOU (II)**

Médicos Sin Fronteras (campaña anual donaciones)  
 Nike (content para la App Nike, NTC y social media)  
 Original Source  
 Perrier (lanzamiento campaña verano)  
 Pirelli (rewon: digital, branded content y social media)  
 Puy du Fou y Atrápalo (campaña anual)

**EL PRIMO MARVIN**

Bridgestone (España: creatividad global y Europa: Mobility Solutions)  
 Flying Tiger Copenhagen - España y HQ Global Sales (creatividad global)  
 Gigantes del Basket  
 Kellogg's España (creatividad global)  
 Merlin Properties (social media)  
 Nintendo España  
 Pringles España (creatividad global)

**EL RUSO DE ROCKY**

Abante Asesores (reposicionamiento)  
 Altadis (Nobel: lanzamiento Super Slims)  
 Angulas Aguinaga (Krissia)  
 Betway España (Betway Casino: lanzamiento)  
 Diageo (J&B - J&B Rare: rewon)  
 Giovanni Rana (lanzamiento Pasta Rellena)  
 Grupo Pascual (Bezoya y Leche Pascual: reposicionamiento y Vivesoy)  
 LaLiga (reposicionamiento)  
 Movistar + (lanzamiento serie Galgos)  
 Plus Ultra Líneas Aéreas  
 Soltour (Soltour y Bahía Príncipe)  
 Telefónica (campaña imagen)

**INDEPENDIENTES**
**ESTIMADO JOSÉ ALFREDO**

ARVET Agrupación Española de Empresas Exportadoras (digital)  
 Ayuntamiento de Valencia - Servicios Igualdad y Políticas Inclusivas (campañas Orgullo y DDHH)  
 C.C. Habaneras  
 Fundación Parc Científic (digital)  
 Generalitat Valenciana - Consellería de Igualdad y Políticas Inclusivas (campaña Día de las Personas Mayores)  
 Generalitat Valenciana - Consellería de Participació, Transparencia, Cooperación y Calidad Democrática  
 Generalitat Valenciana - Secretaria de Igualdad y Contra la Violencia de Género (campaña Racismo)  
 Johnson Wax (Pato WC: acción sostenibilidad Limpieza de Playas)  
 San Benedetto (Fuente Primavera: digital)  
 Trolli Iberica (Trolli: digital)  
 Visit Valencia (Visit Valencia y Unique Valencia: digital)

**EVIL LOVE**

Ajuntament Barcelona (campaña Castañada)  
 Ajuntament Barcelona- IBE (campañas Triatlón y Caminatas Populares)  
 Consorci d'Educació Barcelona (campaña Pre-inscripciones)  
 Diputació de Barcelona (campaña Palau Güell)  
 Generalitat de Catalunya (varias campañas)  
 Grupo Mas i Mas (Festival)  
 Mercat de les Flors (campaña Temporada)  
 Minyons de Terrassa (campaña reposicionamiento)  
 Novamar Grup (lanzamiento Coolinaria)  
 Plataforma per la Llengua (campaña Salón del Gaming SAGA)  
 Playamedia (lanzamiento app Gaudí)  
 TV3 (Salón del Manga: promocional y campaña Liderazgo)  
 UGT (campaña reposicionamiento)  
 Xarxa de Comunicació Local (lanzamiento La Xarxa +)



## INDEPENDIENTES

## FUEGO CAMINA CONMIGO

Casa Tarradellas (campaña Masas)  
DAMM (proyectos de marca y activaciones digitales)  
Decathlon (varios proyectos)  
Deichmann (campaña posicionamiento)  
Digital Impact - Expo 2023  
Euroleague Basket (campaña nueva temporada)  
Grupo Apex (Jumpers y Popitas: varias campañas)  
Puig (Adolfo Domínguez y Antonio Banderas: conceptualización y activaciones)  
Reckitt (Durex: plataforma educativa en TikTok)  
Vicio (campaña TikTok)

## GETTINGBETTER

3D Seguridad (lanzamiento)  
Avincis (lanzamiento)  
Ayuntamiento de Elche (Medioambiente: En la Senda Verde)  
Famosa (PinyPon)  
Germain de Capuccini (lanzamiento)  
Llorca Construcciones (lanzamiento)  
PC Componentes (varias campañas)  
Planeta Huerto  
Proyecto Lázaro (campaña Ropa Transparente)  
Save The Children (campaña Números que Tocan)  
Soltec (promocional)

## GOOD REBELS (I)

Acecho (digital y web)  
Amazon Business (content)  
Arkopharma España  
Arquimea (web)  
AXPO Iberia  
Barón de Ley

## INDEPENDIENTES

## GOOD REBELS (II)

Bauhaus  
 Boiron (SEO y Migración GA4)  
 Caser Seguros (social media, branded content y campaña)  
 Cine Yelmo (campaña y B2B)  
 Correos Prepago (analytics y UX)  
 City Cancer Challenge - C/Can  
 Exceptia (UX/UI Academia)  
 Fujifilm  
 General Óptica (varios proyectos y campaña)  
 Grupo Alsea (varias campañas)  
 Grupo Alvic  
 Grupo BNP Arval Renting (UX/UI y campañas)  
 Grupo Elektra  
 Iberostar (social media y campaña)  
 Industri (digital y web)  
 LG Electronics (varias campañas)  
 Lidl (campaña interna)  
 Mission Foods Iberia  
 Mutualidad de la Abogacía (analytics, app y web)  
 Norma Group (SEO y web)  
 Pernod Ricard (Winemakers)  
 Plan-International  
 Prosertek (digital, PdV y web)  
 Repsol (campaña interna)  
 Tecnia (analytics, blog y Google Ads)  
 Tendam (Springfield: campaña)  
 Toyota (campaña, Podcast, social media y CRM)  
 Viajes el Corte Inglés (visualización data y producción)  
 VIPS (varias campañas)  
 Wall Street English (web y analytics)

## GRACE

Arkopharma (Arkosueño Dormigummies y Producto del Año)  
 Cerveceros de España (producto natural) campaña con Omnicom PR  
 Ecoembes (La Orquesta del Reciclaje. Concierto de Navidad)  
 Main Paper (campaña Vuelta al Cole)

## INDEPENDIENTES

## GROW

ACNUR (campaña captación BlackFriday)  
 Adamen Laboratorios (campaña Pasión por la Vida)  
 BBVA (Values Day 2022)  
 BNP Paribas (campaña captación clientes)  
 CAM (Dirección General de Juventud: campaña prevención  
 Contra el Acoso/ Bullying)  
 Cantabria Labs (Endocare: campaña Tu piel dice)  
 Cáritas (campaña Doble Asignación en IRPF)  
 Cruz Roja (campaña Concienciación Día Mundial de la  
 Tuberculosis)  
 GSK (campañas Anemia Renal - La Línea Roja y Vacunas -  
 Herpes Zoster El dolor que no ves)  
 Hombres G (40 Aniversario)  
 Laboratorios Servier (Daflon: campaña Te cuento un secreto)  
 MSD (campañas Anestesia - Imprescindibles, Concienciación  
 cáncer cabeza y cuello y Día mundial del Melanoma - Merece tu  
 mirada)  
 Novartis (campaña MedED awareness)  
 Pfizer (campaña Awareness Enfermedades Raras)  
 Roche (campaña Herederas del cambio - Cáncer de mama y  
 campaña Plataforma para pacientes Alia)

## INNOCEAN WORLDWIDE SPAIN

3M (Post it: digital promoción 5 países Europa )  
 Caser (CRM)  
 Helios (promocional)  
 Mavis (digital)

## ISOLATED

Eternal Beauty Clinica (SEO y SEM)  
 Socios Corporate Finance (SEO)

**INDEPENDIENTES**
**JFT COMUNICACIÓN**

Alcampo (La Laguna, Gran Canaria y La Orotova: marketing promocional)  
 Ayuntamiento de las Palmas de Gran Canaria (campaña Mercados de Artesanía)  
 Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana (campaña fomento consumo restauración post-covid)  
 Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife (campañas Contra la Violencia de Género-25N, Navidad y Presupuestos Participativos 23-24)  
 C.C. Alisios (rewon)  
 Dinosol (rewon)  
 Dirección General de Comercio y Consumo Las Palmas de Gran Canaria (campaña promoción mercados tradicionales Navidad)  
 Encuentro Modas  
 Presidencia de la Mancomunidad de Municipios (Gobierno de Canarias)  
 Promotur Turismo de Canarias (OOH Aeropuertos de Canarias y Mupis: rewon)  
 Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife (varias campañas)  
 Viajes Tu Billeto  
 Viceconsejería de Comunicación y Relaciones con los Medios (campaña Proceso Automatizado de Incapacidad Temporal COVID)  
 Worten Canarias (rewon)

**JUNGLE21 (I)**

ACT Asociación Agencias Creatividad Transformadora (Festival El Sol)  
 Alce Nero (campaña Mundial de Fútbol)  
 Alibaba Arise - Miravia (social media)  
 Amazon Prime Video (Sin Huellas: lanzamiento)  
 Asociación Española de Anunciantes (Premios Eficacia)  
 Civitatis  
 Fundación FAD Juventud (reposicionamiento y varias campañas)  
 Halo Space  
 HBO Max - HOTD (La Casa del Dragón: lanzamiento)  
 Ineco (social media)  
 Longevity Suite (lanzamiento)

## INDEPENDIENTES

## JUNGLE21 (II)

Mahou San Miguel (Mahou: El Clásico y Kings League)  
MG Destilerías (Gin Le Tribute: lanzamiento)  
Oligos  
Osborne (Gin Nordés)  
Pasqual Maragall (campana captación de fondos)  
Pepsico (Doritos)  
Pernod Ricard (Ballantine's Light)  
Puerto de Indias  
Spotify (Home of Podcast)  
TaxDown  
Tropicfeel  
Ubisoft (social media)  
Vinos Azpilicueta  
Virgin  
Yuccs (campana Otoño)

## JURASSIC

La Mafia se Sienta en la Mesa  
Scalpers (Adrenaline Collection)

## KASTNER MADRID

Banco Cooperativo Español - Caja Rural (campana valores)

## KITCHEN (I)

Alsea Iberia (Starbucks: campana consumo mañanas Francia, España y Portugal)  
Gobik (campana posicionamiento internacional)

## INDEPENDIENTES

## KITCHEN (II)

Mahou San Miguel (Cervezas Alhambra: Jardines Cervezas Alhambra 2023, promocional Gastro Madrid y Sevilla y Arco 2023)  
Ministerio de Consumo (campana Juguetes)  
Mondelēz (Royal)  
Podimo

## LA BUENA

Agua de Ribes (nueva campana)  
Agua Fontseny (web)  
Azucarera  
Balearia  
Conforama (España y Portugal)  
Grupo Driver (nueva campana)  
Joyería Grau  
La Menorquina (nueva campana)  
TBS Education (nueva campana)

## LA DESPENSA

Acciona  
Global Caja  
Manos Unidas  
Médicos del Mundo  
Mi Rebotica  
Netflix (Amor De Madre y No mires arriba)  
Obramat  
Oubita  
Trizgo

## INDEPENDIENTES

## LA ESCALERA DE FUMÍO

Finanzauto (branded content clientes)  
Goiko (lanzamiento Canarias)

## LA FÁBRICA DE SOMBREROS

Dentsply-Sirona (SureSmile, DS World...)  
Perfetti Van Melle /Chupa Chups (Smint: campaña Libera tu Magia)  
Ramón Bilbao (branded content y social media)  
Save the Children - Barnahus  
Vila Viniteca (Sospechoso)  
Vileda (360º)

## LOVEVITE

Freixenet International (varias campañas internacionales)

## M&amp;C SAATCHI

Grupo Emperador  
Honor (rewon)  
JDE (Marcilla)  
La Vieja Fábrica  
Pepsico (Pepsi: branded content, social media y publicidad,  
Bitter Kas: publicidad y branded content)  
Pro 2

## INDEPENDIENTES

## MAKING SCIENCE GROUP

Adolfo Domínguez (digital)  
Aliseda (digital)  
Bricomart (data)  
Campus Training  
Decathlon (e-commerce y CRM)  
Grupo Planeta (digital)  
Iberdola (data y web)  
Inditex (data y cloud)  
Leroy Merlin (SEO)  
Loewe (data)  
L'Oréal (SEO, content y CRM)  
LuisaViaRoma (GMP)  
Mapfre España (digital)  
Marina Rinaldi  
Max & Co (performance)  
NIW (digital)  
Padel Nuestro (SEO)  
RIU (adtech, web, salesforce y data)  
Santander (digital)  
TUI  
Unicef (digital)  
Unilabs (digital)  
Universidad Europea (web)  
Uriach (digital)  
Valor (digital)  
Verti (digital)  
WOW

## MARTIANS

AXA XL (Proyecto Diversidad femenina y proyecto de Sostenibilidad)  
iryo (content RRSS)  
Meawallet (Meapay: lanzamiento)  
Merriott- Hotel W (promocional)  
Primeras Marcas- Insolity (campana digital)  
Universidad Internacional de Valencia (VIU: campañas Becas España y Becas Latam)



## INDEPENDIENTES

## MEDIAMONKS

Amazon Fashion  
 Barceló Hoteles (campaña Black Friday)  
 BMW (branded content)  
 Cookpad (campaña Navidad)  
 Gorillas (campaña lanzamiento servicio)

## MEDIALABS

Algaenergy (campañas digitales)  
 Midas (digital: rewon)  
 MVGM (app y plataforma AXSET)  
 Personality Media (plataforma de negocio)  
 Stellantis (ampliaciones plataforma retargeting)  
 Toyota España (app, plataforma eventos, Producción AAFF y ampliaciones plataforma retargeting)  
 Warner Music Spain (varios lanzamientos)  
 Wilis Towers Watson (feedback tool)  
 Yara Iberian (web: rewon)

## MI QUERIDO WATSON

Acciona (Torneo Golf y campaña Navidad)  
 Alsea (plan de Incentivos)  
 CaixaBank (Banca Privada: proyecto sostenibilidad)  
 CE Consulting  
 Compañía Nacional de Teatro Clásico (Temporada 2022)  
 Equipo Postal  
 Fiesta (Kojak)  
 Housell  
 Inpost (lanzamiento)  
 Lierac (lanzamiento nueva fórmula)  
 MADS - Escuela de actores (lanzamiento)  
 Mahou San Miguel (Mahou: campaña propósito Zona Centro: Peñas 5 Estrellas)  
 Mapfre (campaña sostenibilidad)  
 Mentevita (lanzamiento)  
 ONCE (acciones extraordinarias: San Valentín, San Juan y Black Friday)  
 UDIMA (campaña matriculaciones)

## INDEPENDIENTES

## MILLER O'CONNOR

Barça Academy (Academy World Cup: promocional)  
 Funeraria Cabré Junqueras (lanzamiento servicio Eternia)  
 Good News (campaña The Good Coffee Agreement)  
 Pepsico (Cheetos España y Cheetos Portugal - campaña Can't touch this: adaptaciones y activación concierto C.Tangana)  
 Pepsico (Pepsi Max: PepsiBarFest)  
 Wilson (campaña Wilson x Alex Roca)  
 Yosoy (campaña No necesitamos aditivos)

## MIOGROUP

ACNUR (branded content)  
 Bondora (lanzamiento)  
 IEP (lanzamiento)  
 IG Trading (branded content)  
 Kohler (branded content)  
 Minerva (lanzamiento)  
 Safecreative (lanzamiento)

## MONO

Alsea (Ole Mole: lanzamiento de marca y Vip's: reposicionamiento de marca)  
 Banco Santander (campaña de marca y plataforma digital)  
 Chocolates Valor (campaña de marca)  
 Correos (campaña Envíos Responsables y campañas 2022-2023)  
 Miele (acción táctica y campaña de marca)  
 Uber (reposicionamiento de marca)  
 Wallapop España (campaña de marca)  
 Wallapop Italia (campaña de marca)

## INDEPENDIENTES

## MUT

BPV (web y social media)  
 Centro Comercial La Maquinista (campaña Primavera)  
 Centro Comercial Splau (campañas Primavera y Navidad)  
 Disney Fast Fashion (colecciones retail)  
 Disney Junior (lanzamiento Alice Bakery)  
 Disney Publishing (lanzamiento de libros)  
 Los Ahijones (lanzamiento)  
 Natureo (social media)  
 Simplr (activación MWC)  
 Westfield Parquesur

## NATEEVO

AECC (marketing promocional y digital)  
 Barceló Hoteles (marketing directo)  
 Beam Suntory (marketing directo, promocional y digital)  
 Coca-Cola European Partners (CX Portal B2B, emailings y dashboard de analítica y marketing digital E2E: varias campañas)  
 Crédito y Caución (SEM y SEO)  
 FOX - Disney+ (The Walking Dead: campaña lanzamiento última temporada)  
 Grupo MartiDerm  
 Havaianas (varias campañas captación, conversión y fidelización)  
 Iris Global Soluciones (social media y SEO)  
 ISP Schools  
 Lacer (marketing promocional y digital)  
 Laufen Bathrooms (social media y CM)  
 MAPFRE (Club Mapfre: data y marketing automation: emailing y SMS, Mapfre: data, marketing automation, email marketing y web, Mapfre Tech: CX, SEO y SEM y Mapfre DCND: CX y front)  
 Mobilize (marketing directo, promocional y digital)  
 Parques Reunidos (CRM y marketing cloud)  
 Philips (social media)  
 PhoneHouse (Rentik: campaña lanzamiento Comprar un móvil ya es historia)  
 Premios Platino (campaña posicionamiento)  
 Repsol (marketing directo, promocional y digital)  
 The Walt Disney Company (social media y SEO)  
 Total Energies (marketing directo, promocional y digital)  
 World Duty Free (Red y Emporium: varias campañas)  
 Xunta Galicia (marketing digital)

## INDEPENDIENTES

## NORMMAL

Agència Catalana de Turisme (Grand Tour)  
 Fundación Empresa y Clima  
 Melisterra  
 Universidad Gerardo Barrios  
 Yippin

## OFFICER &amp; GENTLEMAN

Colvin (Se infiel a San Valentín)  
 Disney+ (Invisible)  
 Docler (Livejasmin - Soldier Aid)  
 Grupo PRISA (Huffpost: relanzamiento de marca)  
 HBO (The House of the Dragon: lanzamiento)  
 Morena Films (Reyes contra Santa)  
 Pernod Ricard (Chivas XV: promocional)  
 Prime Video (The Boys/Season 3: lanzamiento)  
 Sony Pictures (Morbius)

## PADRE GROUP

A.M.A Seguros (social media: rewon)  
 Artsana (Control y PIC: rewon)  
 Astara (varias campañas)  
 Bayer (social media: rewon)  
 Bonduelle  
 Ecoembes (varias campañas)  
 Emperador Distillers (rewon)  
 Familia Fernandez Rivera (varias campañas y e-commerce:  
 rewon)  
 Palladium Hotel Group (rewon)  
 Real Betis Balompié  
 Santa Lucía Seguros (social media)

## INDEPENDIENTES

## PAVLOV

Campari Group (Bulldog: digital)  
 Daikin (campaña radio)  
 Damm (Estrella: patrocinio FCB)  
 Ferrero (Kinder Bueno: Got Talent y Rocher: Juntos Brillamos más)  
 Fundació Amics de l'Alzheimer (campaña captación)  
 Grupo Cacaolat (La Levantina: campaña relanzamiento)  
 La Española (campaña relanzamiento)  
 Pastas Gallo (Caldo Natural: lanzamiento)  
 Planeta de Agostini (varios lanzamientos coleccionables)  
 Yamaha (campaña marca)

## PEANUTS &amp; MONKEYS

Astara (Maxus y Aiways: campañas de marca)  
 Cantabria Labs (Neoretin y Alocare: campañas de producto)  
 Dea Capital (Lavidda)  
 Drup Glup-Online Casinos (campaña de marca)  
 Kronos Home  
 Roche (Cáncer de Vejiga)  
 Universal Music (Morat)

## PICK &amp; ROLL

Aldeas Infantiles (campaña acogimiento de hermanos con discapacidad)  
 Anicura (hospitales veterinarios)  
 Grupo Serás  
 Ingenico (promocional)  
 Pibank (lanzamiento digital cuenta remunerada)  
 RBI (Burger King y Popeyes: CRM)  
 That's English (campaña captación)

## INDEPENDIENTES

## PINGÜINO TORREBLANCA

Cervezas Moritz (lanzamiento Moritz 7)  
COPE (reposicionamiento de marca)  
EMT (campaña 75º aniversario)  
Eurocaja Rural  
Láserum  
Pepsico (Cheetos Pelotazos y Cheetos Pandilla: digital)  
Pernod Ricard (100 Pipers)  
RBI (Popeyes)  
Tendam (Springfield Kids: lanzamiento)

## PIXEL AND PIXEL

AMC Networks  
Bankinter (campañas entorno digital)  
Dazn (campaña El Clásico)  
Electrolit  
Foster's Hollywood (acciones especiales y social media)  
Goya Real Estates  
Irobot (campañas entorno digital)  
Línea Directa (campañas entorno digital)  
L'Oréal (Elvive: acción especial)  
Netflix (campaña Solo pasa en Netflix)  
Oasiz Centro Comercial  
Pirulin (acción especial)  
Sephora (social media, web y CRM)  
Sony Playstation (social media y campañas OOH y digital)  
Unesco (campaña comunicación)

## PLANILANDIA (I)

Apria Systems  
Ayuntamiento de Santander (Centro de Integración y Cooperación Social)  
Balcón de la Bahía Santander Suites  
BDR Consultores Tributarios y Empresariales  
CEAV Confederación Española de Agencias de Viajes  
Centro Botín

## INDEPENDIENTES

## PLANILANDIA (II)

CEOE- Cepyme  
 Cesine Centro Universitario  
 Destinia  
 Ingemotions  
 micampus Residencias  
 Parque Científico y Tecnológico de Cantabria

## POPIN

Allergan Aesthetics  
 Bial (lanzamiento y social media)  
 ING (comunicación interna)  
 Imperial Brands (comunicación interna)  
 Kyocera (campaña B2B)  
 La Oca (campaña influencers)  
 Nationale Nederlanden (comunicación interna)  
 Repsol (comunicación interna RRHH)

## RK PEOPLE GROUP/EL CUARTEL (I)

Alain Afflelou  
 Banco Santander (Getnet)  
 Biosabor  
 Brixit Kids (e-commerce)  
 Café de París (CM)  
 Casal Infants (digital)  
 Caser Seguros (campaña lanzamiento)  
 Cash Converters (campaña digital)  
 Comunidad de Madrid (Centro Transfusiones: campaña concienciación donación plasma)  
 Croma by Flash (CM)  
 Down TV (web)  
 ElPozo (Extratiernos)  
 Emblens  
 Fontarel  
 Fundación Alalá (web y posicionamiento)  
 Fundación Cruzcampo (activaciones)  
 Grupo LaMadrid (SEO)  
 Hotel San Cristobal  
 Justalia

## INDEPENDIENTES

## RK PEOPLE GROUP/EL CUARTEL (II)

Loyola  
 MásMóvil (Populoos: lanzamiento)  
 Mayoral (campaña lanzamiento)  
 Merkal  
 Ministerio de Consumo (campaña Juntas Arbitrales de Consumo)  
 Mustang  
 Omega  
 Praktik Hotels (web y CM)  
 Raypa (web)  
 Stanga (digital)  
 Suse  
 Trevenque  
 Unilever (Hellmann's: campaña Navidad)  
 Viu Empordà (web)

## SANTAMARTA &amp; ASTORGA

Airbnb (campaña content & policy Cataluña 2022)  
 Bella Aurora Labs (Bio 10 Forte Antimanchas)  
 Simón Coll (campaña lanzamiento)  
 Smart Water- Empordaigua (Forum Gastronomic Girona: promocional)  
 Upfield (Tulipán: campaña relanzamiento y Nordics: social media y digital)  
 Upfiled Europe (content: recetas)

## SERVICEPLAN

Acevedo (digital)  
 Alcampo (rewon)  
 BMW y Mini (hub digital: rewon)  
 Bodegas Habla  
 Kanzi  
 Mercedes (Fuso Trucks)  
 Mercedes Truck (lanzamiento e-Actros)  
 Panasonic (lanzamiento Nanoe-x)  
 Salesforce (campañas ABM)  
 Siemens Healthineers  
 Turismo Comunidad Valenciana (campaña 360º: rewon)  
 Val Venosta (campaña 360º: rewon)



## INDEPENDIENTES

## SIDN

Admiral (social media y creatividad digital)  
Affidea (digital 360°)  
Aimpulsa (digital 360°)  
Antalis (search marketing internacional)  
Arbentia (search marketing)  
Arcos Dorados (e-commerce multipaís y SEO)  
Axpó (search marketing internacional)  
Ayuda en Acción (digital 360°)  
Bassols Energía (digital 360°)  
BMS  
Breezom  
Cellnex (digital 360°)  
Cognita (digital 360°)  
Cosentino (branded content, SEO internacional y multimedia)  
Coviran  
Décimas (SEO)  
Encuentro Moda  
Erik Store  
ESERP (social media y creatividad digital)  
Fluidra (search marketing internacional)  
Hot or not (digital 360°)  
iahorro (search marketing)  
Ilerna (SEO)  
Iskaypet  
Kaizen (branded content, SEO internacional, analítica)  
Keter (social media internacional)  
Lacooop (digital 360°)  
Liferay (digital 360°)  
Lottuse  
Marca Apuestas  
MR Green (SEO internacional)  
Ofichairs (SEO para ecommerce)  
Orpea (web, cloud marketing, captación digital)  
Savills (digital 360°)  
Secutix (search marketing internacional)  
Smartbox (captación digital)  
Sodexo (search marketing)  
Suanfarma (digital 360° internacional)  
The Valley  
TP Link (search marketing internacional)  
VIU (reputación online, influencer marketing y branded content)

## INDEPENDIENTES

## SIOUX MEET CYRANOS

Food Delivery Brands (Telepizza: a partir de dic 2022)  
Movistar Plus+  
Sociedad General de Aguas de Barcelona (campaña de reposicionamiento)

## SMÄLL

Agencia Catalana de Turisme (campañas: Feel the Colors y Promoción Costa Daurada)  
Ajuntament de Barcelona (campañas 8M y Festival d'Arquitectures)  
AMB (campaña promoción uso de la bicicleta)  
Asoc. Estudi del Moble (promocional)  
Damm (campañas Estrella Damm: Sant Jordi, Sónar y RSC - Beach Clean Up y acción Gastrocelíacos)  
F.C. Barcelona (BLM)  
Generalitat de Catalunya (Dia de l'Empresa)  
Isdin (Isdinceutics)  
Nespresso (comunicación on y off)  
Santiveri (campaña reposicionamiento)  
Wekiwi (lanzamiento)

## SMILEBRAND

Acciona (Torre de los Valores: digital)  
AECC (En Marcha)  
CBRE (Lacy: relanzamiento)  
Colonial (Madnum y Tucumon: campañas de lanzamiento)  
Fitur 2023 (Ayuntamiento de Boadilla: promocional)  
Iberdrola (campañas Menciones y Soluciones Smart: Video Content Productos)  
Royal Met (Alma: lanzamiento)  
Sanitas (Sanitas: varias campañas, Sanitas Dental: Estética Dental y Seguro Dental, BluaUserior: lanzamiento y Sanitas Mayores: reposicionamiento)  
Savills (ODA13, MM39 y MM37bis: campañas de lanzamiento)  
Stellantis (Alfa Romeo: cuenta publicidad y off y Lancia: relanzamiento manifiesto de marca)

## INDEPENDIENTES

## TANGO

Act2ality  
 Beam Suntory (porfolio Premium: The Macallan, GlenRothes y House of Suntory)  
 Casa Tarradellas (Masas frescas: activación)  
 Instituto Español de Analistas  
 Le Cordon Bleu (producción videos)  
 Mapfre (Fundación: campaña TV y redes globales 2023)  
 Merz Pharma (Bocouture: lanzamiento)  
 Pikolín (Haz algo que te quite el sueño: promocional)  
 Repsol (patrocinio equipo Moto GP)  
 Uber (acción Navidad)  
 Vocento-Universidad de Comillas (MACC\_Madrid Culinary Campus)  
 Vocento-Relevo (lanzamiento)  
 Vocento- Todo Alicante (lanzamiento)

## THE SUMMER AGENCY

1872 Holding Internacional - Ron Matusalem (Sublime: lanzamiento)  
 Aedas Home (social media)  
 Banco Santander (campañas Cibercotidianidad, Ciber Rafa Nadal y Risk Pro)  
 Blee Business Ibérica (lanzamiento Bling Black)  
 BMW (vídeos canales digitales lanzamientos 2022)  
 Centros Único (social media)  
 Colegio Prof. Fisioterapia CCAA Madrid (Día de la Fisioterapia)  
 Ecoembes (campaña Pues ya Estaría)  
 Elizabeth Arden (campaña San Valentín)  
 Factum Information Tech (campaña Ciberpresumidos)  
 Hijos de Rivera (Erdinger: social media)  
 Iberdrola (concurso de Patrocinio Global )  
 JD Sports (Kings of the game: lanzamiento)  
 KIA (Plan de Advocacy)  
 Mayorel SP Solutions (MAIA)  
 Metlife (campaña Reencuentro)  
 Nunhems Spain (vampaña Sunions)  
 Pum Tours Media (Wah!/: social media)  
 Seguros Generali (campaña El Equipo Rojo)  
 Telefónica Audio Digital ( Raphaelismo: lanzamiento promocional)  
 Universidad San Pablo CEU (campaña global)  
 Viacom CBS (Comedy Central: campañas lanzamientos Dragon Ball y CC Presents)  
 Viacom CBS (MTV, Paramount, Nickelodeon, Pluto y Comedy Central: social media)  
 Viacom CBS (Nickelodeon: campaña Kid Choice Awards)

## INDEPENDIENTES

## THINKETERS

Abbvie Spain (promocional)  
ACNUR (Testamento Solidario: rewon y activación Día Mundial del Refugiado)  
BBVA (campana influencer marketing)  
Buddyfit (content)  
Campofrío (Oscar Mayer: activación digital)  
Casa Santiveri (social media)  
Confortauto (reposicionamiento)  
Culmia (social media y activaciones)  
ESERP Business School (digital)  
Eurocaviar  
Fini Golosinas (social media)  
Freetour (digital y activaciones)  
Fundación Atresmedia (Amibox: content y social media)  
Grupo Anaya (Premios Literatura Infantil: influencer marketing)  
Hyundai (activación patrocinio de Atlético de Madrid)  
Iberia Express (campana Navidad)  
Iberojet (social media)  
Imagina Energía (social media)  
Jata (Planchas de cocina: digital y lanzamiento de novedades )  
New York Burger (social media y campana reposicionamiento)  
Silken Hoteles (social media)

## UNA DE BRAVAS

Ayuntamiento de Madrid (acuerdo marco campanas institucionales)  
Idealista (Idealista Hipotecas)  
Ministerio de Cultura y Deporte (campana Renacimiento Cultural)  
Ministerio de Igualdad - Instituto de las Mujeres (campana contra los estereotipos de género)  
Museo Guggenheim Bilbao  
Spain Film Commission

## INDEPENDIENTES

## VCCP

Codere España (campaña Mundial de Fútbol: México y España)  
 EIT InnoEnergy (campaña institucional)  
 Fagor Electrodoméstico (estrategia, redes sociales y digital)  
 Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de Castilla y León  
 (campaña turismo Semana Santa y Continuidad)  
 Honda Motorbikes Europe (campaña de marca y lanzamiento  
 de modelos en Europa)  
 Lactalis Foodservice (President: campaña canal Horeca)  
 Mahou San Miguel (Mahou Internacional: content, activaciones  
 y campañas digitales y Cervezas Alhambra y San Miguel  
 Internacional: CM, content, activaciones y campañas digitales)  
 Nestar (relanzamiento)  
 Twitter España & Humana (Hilos que Abrigan - RSC)  
 World Duty Free Group (Dufry)  
 Worten España (redes sociales y Black Friday)

## WAM GLOBAL (I)

Ar Hotels & Resorts (marketing digital: rewon)  
 Arriaga Asociados (marketing directo: ampliación contrato)  
 Artiem (SEO y SEM: rewon)  
 AT Language Solutions (digital: rewon)  
 Avintia Desarrollos Inmobiliarios (digital: ampliación contrato)  
 Carrefour (marketing directo)  
 Centros Único Italia (Le Cocco Club: brand awareness y web)  
 CEPSA Gas (marketing directo: rewon)  
 El Corte Inglés Seguros (marketing directo: rewon)  
 Europe Emirates Group (digital: rewon)  
 Fain Ascensores (digital: rewon)  
 Garnica (social media)  
 Grupo Amavir (soporte y mejoras Salesforce post proyecto)  
 Grupo Balfegó (inbound marketing: rewon)  
 Grupo Esmeralda (digital: rewon)  
 Grupo Preving (marketing directo: rewon)  
 Grupo Urbas (web)  
 ICE - Agencia italiana para el Comercio Exterior  
 IMF Institución Académica (marketing directo: rewon)  
 ISDIN (e-commerce)  
 Johnson Controls-Hitachi Air Conditioning (GRAC: web)  
 Konika Minolta (SEO y SEM)  
 Laboral Kutxa (digital)  
 Laboratorios INDAS (implantación de Salesforce Sales Cloud  
 CRM: rewon)  
 Mahou San Miguel (marketing cloud: rewon)

**INDEPENDIENTES**
**WAM GLOBAL (II)**

Mapfre (Savia: marketing cloud)  
 Mozo Grau (marketing directo)  
 Mutua Madrileña Automovilista (marketing directo: ampliación contrato)  
 Mysphera (digital: ampliación contrato)  
 Recasens (marketing directo)  
 RIU Party Hotels (Jungle Party de Santa Fe: social media)  
 Sage Spain (marketing digital: rewon)  
 Soloptical (Heroku: app)  
 SUM Sales (marketing directo)  
 Tec Container (marketing directo)  
 Universidad Europea (digital: ampliación contrato)

**WE ARE SOCIAL**

Adidas (content: Run for the Oceans, Ultraboost y BRA)  
 Empathy  
 Google (internal Comms project)  
 Ledn (campañas Inflación Latam y sponsorship James Rodríguez)  
 Liux (pre-lanzamiento en redes)  
 Tinder (creative social lead agency)  
 Wallapop Italia y Portugal (social media)  
 Zalando Prive (social media)

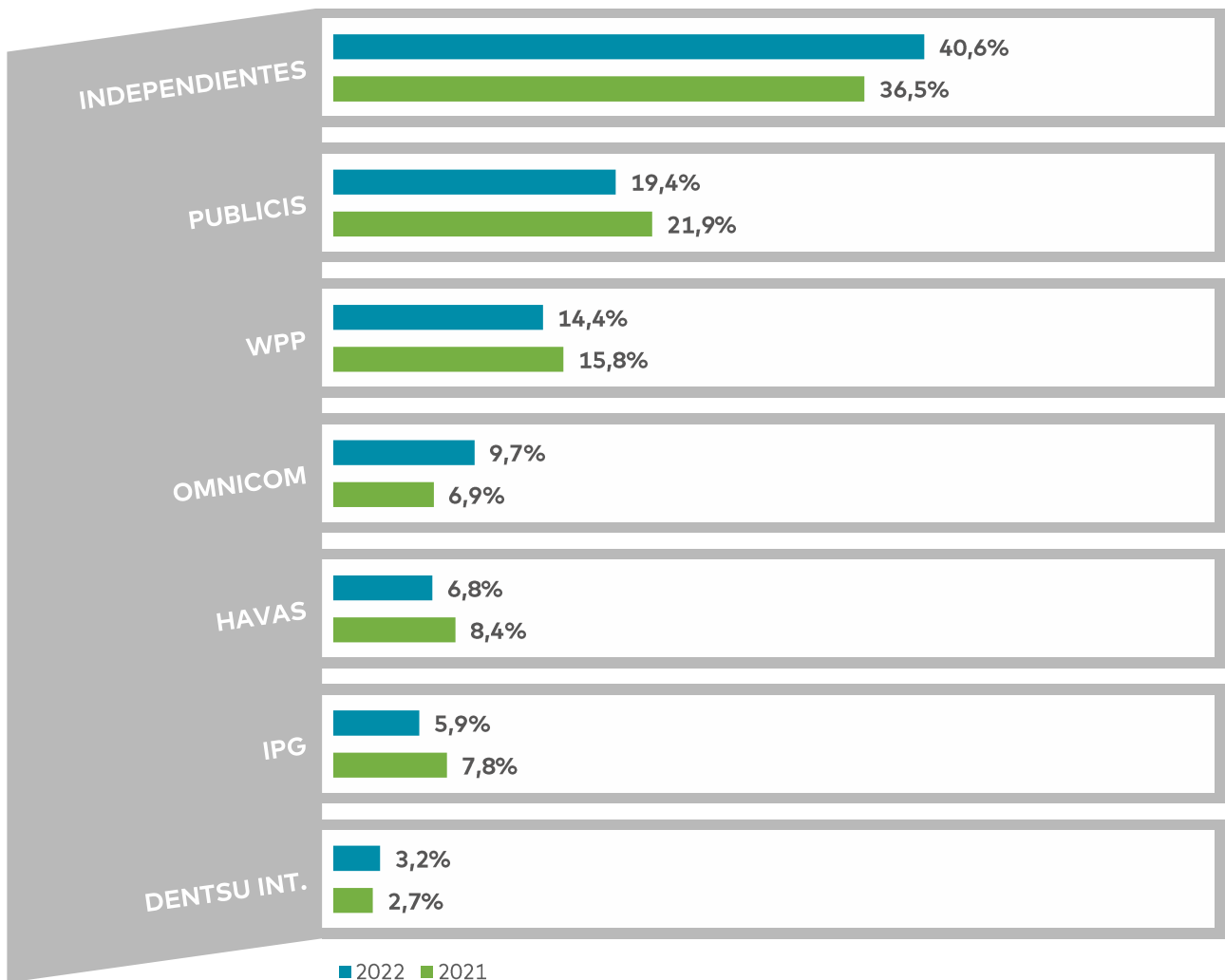
**YSLANDIA**

ADI Iberia (data analytics)  
 ADT (lead nurturing internacional)  
 ALD (digital)  
 Beaire (digital)  
 Brisk (lanzamiento)  
 Grupo Atlanta (plataforma e-commerce B2B)  
 Heytrade (relanzamiento)  
 iCapital (relanzamiento)  
 Mayoral (digital)

# 03. ACTIVIDAD DE NUEVO NEGOCIO

2022

## GRUPOS INTERNACIONALES Y AGENCIAS INDEPENDIENTES Comparativa años. 2022 vs 2021



Nuevo Negocio 2022:  
732,4 millones de euros  
Nuevo Negocio 2021:  
595,5 millones de euros



El volumen de Nuevo Negocio de 2022 frente a 2021 ascendió un 23%



**NB SCORE  
CREATIVAS**

BY SCOPEN

UNA HERRAMIENTA DE  
**ANÁLISIS SOBRE NUEVO NEGOCIO**  
DE LAS AGENCIAS CREATIVAS EN ESPAÑA

Desde 1990, gracias a la sólida base que nos proporcionan nuestros datos y estudios y una visión estratégica única, impulsamos los negocios a través de la economía creativa, inspirando a organizaciones y proyectos desde el rigor y la independencia.

Nota: Documento elaborado por SCOPEN con datos facilitados por las Agencias, fuentes propias e InfoAdex.



**SCOPEN**

# Knowledge for Creative Transformation

Para más información contactar con

[ksamblas@scopen.com](mailto:ksamblas@scopen.com)

**SCOPEN.COM**

ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK