



ESPAÑA 2023

NOTA DE PRENSA

ESTAS SON LAS CONSULTORAS DE COMUNICACIÓN Y RRPP MÁS ATRACTIVAS PARA TRABAJAR EN ESPAÑA

- **LLYC, Apple Tree y Prodigioso Volcán son las consultoras de comunicación más atractivas para los profesionales**
- **Solo un 10% de los profesionales de consultoras de comunicación contempla un cambio de compañía**
- **El factor principal para cambiar de consultora es el salario**
- **El compañerismo y la conciliación destacan como valores en el trabajo diario**

Madrid, 15 de noviembre de 2023.-

La cuarta edición del estudio “**BEST AGENCY TO WORK FOR**” que realiza SCOPEN, entre las consultoras de comunicación y RRPP, identifica las mejor valoradas para trabajar en ellas según los propios profesionales del sector, así como los factores clave en un posible cambio de consultora y la predisposición al cambio de los profesionales.

En 2023 se ha entrevistado a un total de 327 profesionales que trabajan en 31 consultoras de comunicación diferentes (una muestra un 19% superior a la de 2021). El 81% de ellos trabajan en Madrid y el 19% en Barcelona. Un 67% son mujeres y un 32% hombres y tienen, de media, 38,5 años.

El ranking TOP 10 2023 es el que sigue:

- | | |
|-----------------------------|--------------------|
| #1 LLYC | #6 KREAB |
| #2 APPLE TREE | #7 EDELMAN |
| #3 PRODIGIOSO VOLCÁN | #8 ROMAN |
| #4 OGILVY | #9 HARMON |
| #5 ATREVIA | #10 EVERCOM |

LLYC y **Apple Tree** vuelven a encabezar la lista de las más atractivas, manteniéndose ambas en las dos primeras posiciones desde la primera edición del estudio, en 2017. Muy destacable el ascenso a la tercera posición de **Prodigioso Volcán**, que no había aparecido antes en el TOP 10 en el que también se estrenan **Edelman**, **Harmon** y

[SCOPEN.COM](https://www.scopen.com)

Evercom. Ogilvy, en la cuarta posición, vuelve a aparecer en este ranking en el que, aunque no estuvo en 2021, sí lo hacía en las dos primeras ediciones. **ATREVIA**, por su lado, es ya clásica entre las 6 primeras y **Kreab** y **Roman**, aunque no estuvieron en 2017, si lo hicieron en 2019 y 2021.

Este estudio, además, analiza con mayor profundidad las motivaciones detrás de las respuestas obtenidas. Así, **los factores principales para cambiar de consultora de comunicación** mencionados, de forma espontánea, por los profesionales que trabajan en ellas, son las *Condiciones Económicas/Salario* (61%) que aumenta su importancia en los últimos dos años (52% en 2021), lo atractivo que pueda ser el *Proyecto de la consultora* (32%) y la *Proyección Profesional* (31%). Les seguirían factores como la *Flexibilidad de horarios* (23%), la facilidad de *Conciliación* (14%), el *Ambiente/Compañerismo* (10%), el *Equipo de profesionales* de la Consultora (8%), o la *Cartera de clientes* que esta tiene (8%).

Aun así, el sector sigue demostrando buena salud, con un nivel de recomendación medio de 9 sobre 10, y **solo un 10% de los profesionales que trabajan en consultoras de comunicación se plantean cambiar de empresa** -con seguridad o probablemente- (12% en 2021) con un nivel de recomendación medio de 9 sobre 10. Entre los que se plantean el cambio, el 66% se irían a empresas anunciantes y el 9% a otra consultora.

Cuando los entrevistados hablan de **los valores que más destacan en el día a día de su trabajo en las consultoras**, y tomando seis aspectos clave cualitativos sugeridos, que se tienen en cuenta a nivel internacional, **el Compañerismo, la Responsabilidad, el Respeto y el Orgullo son los más mencionados**, seguidos de la *Credibilidad* y la *Imparcialidad*. Entre las seis **variables más cuantitativas, la Conciliación** (Teletrabajo y Flexibilidad Laboral) **acumula la mayoría de respuestas (60%)**, seguida del *Contrato* (27%), y ya con menor importancia estarían la *Localización* (5%), los *Beneficios* (3%) y el *Espacio físico* y los *Procesos* (ambos con un 2%).

Héctor Abanades explica: *“cuando el 90% de los profesionales no se están planteando un cambio, evidentemente el salario es el factor clave para cambiar de consultora. Es importante la atracción de talento, pero cada vez lo es más la retención del mismo. Y para ello, cuantas más facilidades se ofrezcan para la conciliación y cuanto más se promueva un buen ambiente / compañerismo, más satisfecho estará el equipo y menos posibilidad de fuga existirá”*.

Sobre SCOPEN:

SCOPEN es una consultora de marketing y publicidad que opera en el mercado desde 1990. Actualmente la compañía ofrece, gracias a las investigaciones que realizan y a su riguroso análisis, una visión estratégica única para impulsar los negocios desde un punto de vista creativo, inspirando a personas y proyectos desde el rigor y la independencia.

Presente en 11 mercados.

SCOPEN. Knowledge for Creative Transformation

Para más información:

SCOPEN

María José Ramiro - Communications Director

mjramiro@scopen.com Tlf: 917 021 113

SCOPEN.COM

ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK