

NOTA DE PRENSA

ROCÍO GONZÁLEZ SE INCORPORA A SCOPEN COMO SENIOR CONSULTANT

- **Rocío ha trabajado los últimos años como directora de cuentas en McCann y anteriormente estuvo en *S,C,P,F...**
- **Reforzará el departamento de Consultoría reportando a Patricia Chávez, Consulting Director**

Madrid, 12 de septiembre de 2023

Rocío González se incorpora al equipo de Consultoría de SCOPEN en sus oficinas centrales en Madrid. Ocupará el puesto de **Senior Consultant** y reportará a Patricia Chávez que dirige el departamento.

Su incorporación reforzará una unidad en expansión en los últimos años, potenciada por los cambios constantes en el mercado de colaboradores en marketing y negocio, así como la evolución incesante en los modelos de operación de las marcas. Desde su nueva posición, Rocío participará en todos los proyectos tanto para marcas anunciantes como para agencias y plataformas. **Patricia Chávez afirma** que *"Rocío es una excelente incorporación para SCOPEN, en un momento en el que es clave conocer muy bien las dinámicas de los equipos y enfocar los cambios necesarios para adaptarse a la nueva realidad. En un mercado en crecimiento, su visión y experiencia van a ayudarnos sin duda a poder trabajar en un mayor espectro de proyectos"*.

González es licenciada en Ciencias de la Comunicación (Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual y Periodismo) por la Universidad Europea de Madrid. Tiene un Máster en Marketing por el London School of Marketing, formación como Project Manager, MBA en ThePowerMBA y, además, y ha cursado un programa de Marketing Digital en TAG.

Rocío ha desarrollado su carrera profesional en los departamentos de negocio y dirección de proyectos en distintas agencias creativas, gestionando clientes nacionales e internacionales y cuenta con experiencia en el sector de alimentación, automoción, banca, energética, telecomunicaciones, spirits, aerolíneas y patrocinio deportivo trabajando para marcas como Banco Santander, BMW, Campofrío, Coca-Cola, Iberia, Repsol o Movistar, entre otras.

En sus 15 años en el mundo de la comunicación compagina su labor profesional con la docencia, colaborando activamente con la Universidad Europea de Madrid en la Facultad Ciencias Sociales y Comunicación.

SCOPEN

“El entorno del negocio de nuestros clientes y su vinculación con la comunicación en sentido amplio, está en un momento clave de transformación y por eso desde SCOPEN estamos reforzando nuestro equipo en diferentes áreas (Data, Analítica, Herramientas digitales) además de continuar con nuestra expansión internacional. La incorporación de Rocío viene a reforzar de forma potente el área de consultoría para la gestión de proyectos de cambio de nuestros clientes” nos dice **Kika Samblás** Socia y Consejera Delegada de SCOPEN.

Rocío explica que *“después de varios años en agencias, me parece muy interesante poder aplicar mi experiencia a un proyecto como el de SCOPEN, donde podré trabajar para multitud de clientes de distintos sectores y perfiles y además seguir aprendiendo constantemente nuevos procesos. Estoy deseando trabajar con los datos que manejan en sus distintas investigaciones en todo el mundo e ir conociendo las novedades de un sector tan cambiante como es el de la comunicación”*.

En los últimos años, SCOPEN ha venido transformándose y creciendo en todas sus áreas (Investigación, Consultoría y Premios y eventos), tanto en sus procesos tecnológicos como en el desarrollo de nuevos productos y servicios en el entorno del marketing y la comunicación. Actualmente SCOPEN opera en 11 mercados y tiene previsto continuar su expansión internacional.

Sobre SCOPEN

Desde 1990, SCOPEN realiza investigaciones y estudios que, tras un riguroso análisis y las múltiples conexiones que facilita su completa base de datos, permite ofrecer una visión estratégica única para impulsar los negocios a través de la economía creativa, inspirando a personas y proyectos desde el rigor y la independencia.

Presente en Argentina, Brasil, Chile, China, Colombia, India, México, Portugal, Sudáfrica, España y Reino Unido.

SCOPEN. *Knowledge for Creative Transformation*

Para más información:

SCOPEN

María José Ramiro
Communications Director
mjramiro@scopen.com
Tlf: +34 917 021 113

SCOPEN.COM