

NOTA DE PRENSA

**BUSCA, BUSCA, EN
THE PARTNERS BOOK 2023****Darwin & Verne es la agencia que ha realizado la portada de este año**

Madrid, 29 de mayo de 2022.-

Ya está disponible **THE PARTNERS BOOK 2023** que, este año, cumple su **vigésimo octava edición en España**.

Este año, por primera vez, además de la clásica publicación en papel, THE PARTNERS BOOK 2023 se puede descargar de forma gratuita en la web de SCOPEN (SCOPEN.COM).

El libro recoge información actualizada con los datos de contacto, equipos, clientes y servicios de más de **132 compañías líderes** (agencias creativas, agencias de medios, de servicios de marketing, consultoras de comunicación, agencias digitales, de branding, consultoras estratégicas, consultoras de negocio y compañías creadoras de contenidos), que colaboran con las marcas en las distintas áreas del marketing y la comunicación. Su principal finalidad es facilitar el trabajo de los directores de marketing, en su búsqueda de nuevas alianzas.

Junto a la publicación se incluye, un año más, un desplegable que muestra un mapa de los grandes grupos de comunicación, tanto en España como en el mundo, con las agencias que pertenecen a cada uno de ellos y los servicios que cada una ofrece.

La agencia **Darwin & Verne** ha sido la encargada del diseño de la portada THE PARTNERS BOOK 2023 que, en esta ocasión, protagoniza una cerdita trufera. Cada trufa de las guardas del libro representa a cada una de las compañías que salen en su interior. Los anunciantes solo tienen que seguir su olfato y encontrar los mejores colaboradores para ayudarles a hacer más delicioso su negocio. Desde la agencia, el equipo creativo formado por **Miriam Fernández** y **Elisa Sánchez**, con la coordinación de **Jorge Martín** y el liderazgo de **Carlos Sanz de Andino**, **Alberto Martínez** y **Miguel Pereira** ha sido el responsable de la creación y el desarrollo de la idea. Desde aquí, nuestro reconocimiento especial al artista **Saverio Polloni** por la obra que ilustra la portada.

Kika Samblás y **César Vacchiano**, Managing Director y President & CEO y de SCOPEN, respectivamente, comentan que: *"en esta edición queremos poner el foco, especialmente, en el talento de todos los profesionales que desarrollan su actividad en las distintas organizaciones de la industria de la comunicación. En pleno auge de la Inteligencia Artificial aplicada a cualquier entorno, queremos resaltar el talento de las personas que, aunque recurran a tecnologías avanzadas para el desarrollo de su trabajo, son una parte esencial en estos procesos en los que la creatividad tiene más relevancia que nunca"*.



ESPAÑA 2023

Kika Samblás, Partner & Managing Director, supervisa la publicación que, un año más, con mucha ilusión y dedicación, ha sido responsabilidad de **Elisa Moreno**, Awards & Events Manager & Editor.

Sobre SCOPEN:

Desde 1990, SCOPEN realiza investigaciones y estudios que, tras un riguroso análisis y las múltiples conexiones que facilita su completa base de datos, permite ofrecer una visión estratégica única para impulsar los negocios a través de la economía creativa, inspirando a personas y proyectos desde el rigor y la independencia.

Presente en 12 mercados.

SCOPEN. Knowledge for Creative Transformation

Para más información:

SCOPEN

María José Ramiro
Communications Director
mjramiro@scopen.com
Tlf: 917 021 113

[SCOPEN.COM](https://www.scopen.com)

ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK