



NOTA DE PRENSA

Norauto adjudica su cuenta de medios a Infinity Media

Madrid, 1 de diciembre de 2020.- **Norauto España**, compañía líder en equipamiento y mantenimiento del automóvil y la movilidad, ha adjudicado su cuenta de medios a **Infinity Media**, en un proceso de selección gestionado por SCOPEN.

En él, SCOPEN ha utilizado un nuevo modelo de selección adaptado a las necesidades del cliente y centrado en el área cualitativa de la agencia. Se trata de un modelo muy colaborativo que consta de 3 fases: selección de lista larga (7 agencias), selección de lista media (5 Agencias), selección de lista corta (3 Agencias). El proceso, además de analizar la capacidad táctica y las propuestas de coste de las agencias participantes, incorpora unos workshops de trabajo conjunto con las agencias de la lista corta, con una dinámica encaminada a conocer mejor la realidad de cada una, sus equipos y sus capacidades estratégicas.

El proceso que ahora se cierra, se inició el pasado mes de septiembre y han formado parte de la lista corta, además de **Infinity Media**, **Mediterránea** y **Zenith BR**.

A finales del año pasado, Norauto España convocó otro concurso, también gestionado por SCOPEN, para seleccionar agencia creativa bajo la metodología de workshops y en el que **Rosebud** fue elegida como su nuevo partner estratégico creativo.

Simón Valín, director general de Norauto España, resalta la necesidad de reinventarse para aportar valor a largo plazo: *"Estamos en pleno proceso de transformación donde la digitalización y el e-commerce cobran gran fuerza. En Norauto queremos ser un referente en el sector y la primera alternativa para nuestros clientes en lo que respecta al mantenimiento y equipamiento del automóvil y el cambio a la nueva movilidad"*.

Antonio Navarro, Director de Marketing Cliente de Norauto España, destaca el proceso llevado a cabo por SCOPEN, *"muy cualitativo y con el que hemos podido conocer el talento y modelo de trabajo entre los equipos de Infinity y Norauto, así como las capacidades estratégicas de las agencias"*. Igualmente, hace hincapié en *"el potencial que Infinity Media ha demostrado a lo largo de las distintas fases del proceso para ayudar a Norauto en un momento tan convulso y cambiante como el actual, con un gran reto para este año con nuestro e-commerce. Estamos seguros que su experiencia y conocimiento en digital nos ayudarán a conseguir nuestros objetivos"*.

Por su parte, **Kika Samblás**, Partner & Managing Director de SCOPEN explica que *"con los cambios de estructuras y de necesidades de las marcas, es necesario adaptar los procesos de selección y por ello en esta ocasión hemos desarrollado un modelo muy colaborativo que ha permitido a Norauto, no solo valorar las capacidades técnicas de la agencia y los costes, que son muy importantes, sino aquello que es más difícil de evaluar que es el talento, los equipos, la capacidad de trabajar colaborativamente y los procesos de trabajo reales de cada compañía. Ha sido muy enriquecedor y ha permitido a ambos equipos"*



colaborar durante una sesión de 3 horas y media y valorar el potencial de su relación futura”.

Infinity Media ha realizado un gran trabajo a lo largo de todas las fases del proyecto y será la agencia de medios de Norauto para los próximos años.

Como explica **Rai Pérez**, Office Managing Director de Infinity Media, *“Para nosotros es un honor haber sido seleccionados por Norauto. Nos ha sorprendido muy positivamente lo novedoso de este proceso de selección liderado por SCOPEN, que nos ha permitido demostrar nuestras capacidades. Estamos muy felices de colaborar con Norauto, un anunciante que nos ha impresionado por la audacia e innovación de su visión estratégica. Norauto nos permite así consolidar nuestra apuesta por el servicio personalizado, la innovación, y el uso de tecnología y ‘data’ al servicio de las necesidades reales de los anunciantes”.*

Norauto quiere agradecer a todas las agencias participantes, especialmente las que han formado parte de en la fase final, el esfuerzo realizado durante todo el proceso.

Sobre SCOPEN:

SCOPEN es una consultora de marketing y publicidad que opera en el mercado desde 1990. Actualmente la compañía ofrece, gracias a las investigaciones que realizan y a su riguroso análisis, una visión estratégica única para impulsar los negocios desde un punto de vista creativo, inspirando a personas y proyectos desde el rigor y la independencia.

Presente en 12 mercados.

SCOPEN. Knowledge for Creative Transformation

Sobre Norauto:

Norauto es el líder europeo en equipamiento y mantenimiento multimarca del automóvil, con más de 50 años acompañando a los automovilistas. Cuenta con 90 centros en España y más de 4 millones de clientes.

La misión de Norauto es hacer más fácil la vida de los automovilistas acompañándolos en todos sus desplazamientos, creando soluciones innovadoras y accesibles, apostando fuertemente por una movilidad más sostenible, segura y entusiasta acorde a su compromiso medioambiental y de Desarrollo Sostenible.

Involucrados en la estrategia de la empresa y primeros embajadores de la marca, los empleados de Norauto desempeñan su trabajo en un entorno seguro y profesional, y con una clara orientación a la constante formación. El compromiso y cuidado hacia sus trabajadores ha hecho que la compañía cuente con la certificación Great Place to Work 2019.

Norauto pertenece al grupo Mobivia, que cuenta con diversas empresas repartidas en 19 países de todo el mundo.

Sobre INFINITY MEDIA

INFINITY MEDIA, perteneciente al grupo &BEYOND, cuenta con una trayectoria de 12 años generando valor para las marcas, a través de los medios. Tiene oficinas en Madrid, Barcelona y Gijón y un equipo de 60 personas. Además, es cofundadora y socia de Local Planet, la mayor red de agencias de medios independientes del mundo, lo que aporta al grupo una visión global del sector de la comunicación y de los medios. www.infinitymedia.es

Para más información:

SCOPEN

María José Ramiro
Communications Director
mjramiro@scopen.com
Tlf: 917 021 113