

BEST AGENCY TO WORK FOR

MÉXICO 2019

NOTA DE PRENSA

TERÁN TBWA\ Y MEDIACOM, AGENCIAS CREATIVA Y DE MEDIOS MÁS ATRACTIVAS EN EL "BEST AGENCY TO WORK FOR" MÉXICO 2019, DE SCOPEN

- El estudio se lleva a cabo en México por tercera vez
- TERÁN TBWA\, VLMY&R y OGILVY, las más atractivas donde trabajar, entre las agencias creativas
- MEDIACOM, STARCOM e INITIATIVE, en las tres primeras posiciones del TOP 10 de agencias de medios
- COCA-COLA repite como cliente más atractivo con el que trabajar para los profesionales de las agencias, tanto creativas como de medios, y las marcas locales dejan paso a otras multinacionales

México DF, 31 de julio de 2019.-

SCOPEN realiza en 2019, por tercera vez, su estudio "BEST AGENCY TO WORK FOR" en el que se identifica a las 10 Agencias tanto creativas como de medios, mejor percibidas para trabajar en ellas, por los propios profesionales del sector.

En esta edición, se recogen las opiniones de 217 profesionales de 45 agencias creativas y 121 profesionales de 21 agencias de medios con distintos cargos senior en todos sus departamentos.

El perfil medio del profesional de **agencia creativa** entrevistado tiene 39 años, lleva algo más de seis años en la agencia y casi cinco en su puesto actual. Un 61% de ellos son hombres y un 39% mujeres, y el cargo con más representación es el de Director de Servicios al Cliente (18%), seguido del de Director General Creativo (15%).

En el caso del profesional de **agencia de medios**, tiene de media 40 años, lleva menos de seis años en su agencia y casi cuatro en su puesto actual. En este caso la mayoría son mujeres (55%) y el cargo con más representación es, en esta ocasión, el de Director de Cuentas (50%).

Las **10 agencias creativas** que lideran el ranking son:

- | | |
|----------------|----------------|
| #1 TERÁN TBWA\ | #6 BBDO |
| #2 VLMY&R | #7 ANÓNIMO |
| #3 OGILVY | #8 ISOBAR |
| #4 MONTALVO | #9 LEO BURNETT |
| #5 CIRCUS | #10 MADE |

SCOPEN.COM

Velázquez, 24 · 28001 Madrid · Spain · T. +34 917 021 113

BEST AGENCY TO WORK FOR

MÉXICO 2019

TERÁN TBWA consigue la primera posición (en la anterior edición ocupaba el segundo lugar) y **VLMY&R** (Y&R era séptima en 2017) alcanza la segunda posición, lo que refleja que, tras la fusión, han sabido transmitir al sector la experiencia de ambas agencias. Sin considerar a esta última, hay que destacar otras tres incorporaciones que no se encontraban en el TOP 10 anterior: **MONTALVO** (4ª), **CIRCUS** (5ª) y **MADE** (10ª).

Por otro lado, las **10 agencias de medios** que aparecen en las 10 primeras posiciones son:

- | | |
|-----------------------|----------------------------|
| #1 MEDIACOM | #6 UM |
| #2 STARCOM | #7 ARENA MEDIA |
| #3 INITIATIVE | #8 OMD |
| #4 HAVAS MEDIA | #9 SPARK FOUNDRY |
| #5 MINDSHARE | #10 EFFECTIVE MEDIA |

En esta ocasión, es muy destacable el ascenso de Mediacom que alcanza la primera posición, subiendo cuatro puestos con respecto a su lugar en 2017. Le siguen Starcom, Initiative y Havas Media que mantienen sus lugares, solo bajando la posición que les arrebató la primera.

En la infografía adjunta también aparecen los resultados del estudio sobre los clientes "con los que querrían trabajar" los profesionales de las agencias (**BEST MARKETER TO WORK WITH**) y en el que, una vez más, **Coca-Cola** aparece en la primera posición, tanto en el caso de las agencias creativas como en el de las de medios.

Marcas tecnológicas como **Amazon** o **Netflix** que en 2017 aparecían al final del TOP 10, están ya ocupando lugares en las primeras posiciones. Amazon es segunda en el caso de las preferidas por las agencias de medios y Netflix tercera, en el caso de las creativas. Marcas como Heineken, Amazon, Google y Nestlé no eran mencionadas por las agencias creativas en el TOP 10 de 2017, como tampoco lo hacían Netflix, Bimbo, Diageo, BBVA o Mercado Libre entre las más atractivas para las agencias de medios.

En general, parece que las marcas locales han ido cediendo el paso a otras multinacionales y han ido saliendo de las diez primeras posiciones como clientes más atractivos para las agencias.

Según **Héctor Abanades**, Research Manager de SCOPEN "en pocos mercados donde realizamos el BEST AGENCY TO WORK FOR hay tantos cambios en el Top 10 como en esta edición. México es un mercado en continuo avance y donde las agencias evolucionan al mismo ritmo que éste. Los profesionales del sector lo saben y mencionan a nuevas agencias, o aúpan a otras a posiciones de liderazgo. Este Estudio es un gran barómetro de lo que opina el sector y refleja la capacidad que tiene cada agencia para atracción actual de talento".

César Vacchiano, President & CEO, nos comentaba por su parte que "este estudio refleja la capacidad de atracción de talento por parte de nuestra industria por lo que las agencias que aquí aparecen pueden estar muy satisfechas. Además de opinar los profesionales que trabajan en ellas, lo hacen profesionales de otras agencias competidoras y eso aumenta mucho su valor".

SCOPEN.COM

Velázquez, 24 · 28001 Madrid · Spain · T. +34 917 021 113

**BEST AGENCY
TO WORK FOR**

MÉXICO 2019

Sobre SCOPEN

Desde 1990, SCOPEN realiza investigaciones y estudios que, tras un riguroso análisis y las múltiples conexiones que facilita su completa base de datos, permite ofrecer una visión estratégica única para impulsar los negocios a través de la economía creativa, inspirando a personas y proyectos desde el rigor y la independencia.

Presente en Argentina, Brasil, Chile, China, Colombia, India, México, Portugal, Singapur, Sudáfrica, España y Reino Unido.

SCOPEN. *Knowledge for Creative Transformation*

Para más información:

SCOPEN

María José Ramiro

Communications Director

mjramiro@scopen.com

Tlf: +34 917 021 113

SCOPEN.COM

Velázquez, 24 · 28001 Madrid · Spain · T. +34 917 021 113

ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK