

NOTA DE PRENSA

SCOPEN INCORPORA A MAYTE RUIZ DE VELASCO COMO BUSINESS TRANSFORMATION MANAGER

- **Mayte lleva más de 25 años en el mundo de la comunicación**
- **Liderará e impulsará la transformación digital y postdigital de SCOPEN**

Madrid, 11 de junio 2019

SCOPEN incorpora a **Mayte Ruiz de Velasco** al equipo de su oficina central. Mayte ocupará el puesto de **Business Transformation Manager**, reportando a César Vacchiano, President & CEO y a Kika Samblás, Managing Director.

Su incorporación responde a la creciente necesidad de acelerar la transformación en muchos de los procesos de la compañía, para general mayor productividad y poder escalar el modelo de negocio de forma más ágil. Como responsable de los proyectos de transformación, liderará e impulsará el desarrollo digital de las distintas áreas de negocio como data o consultoría, apoyando al equipo actual en el desarrollo de nuevos productos y servicios, a través de herramientas tecnológicas. **Kika Samblás** afirma que *"ya estamos asesorando a muchos clientes en sus procesos de transformación tanto internos como con sus colaboradores externos, y necesitábamos evolucionar también nuestro modelo. Sin un experto dedicado a ello al 100%, es muy complicado"*.

Ruiz de Velasco es licenciada en filología inglesa por la Universidad Complutense de Madrid, Máster en Medios de Comunicación y Máster en Marketing Digital. Lleva más de 25 años en el mundo de la comunicación y ha ocupado diferentes posiciones en algunas agencias. Durante nueve años fue directora general de la oficina madrileña de Wunderman y ha dirigido el DIC (Digital Innovation Center) de Madrid durante un año y medio.

"Mayte es la persona perfecta para ayudarnos a superar los retos a los que nos enfrentamos. Ha sido cliente y usuaria de SCOPEN cuando dirigía agencias. Conoce bien a nuestro equipo, y nuestros productos y servicios. Lo más importante para nosotros es que, desde el principio, el reto le entusiasmó y enseguida se ha involucrado en este complejo proyecto de transformación", nos dice **César Vacchiano**.

Por su parte, **Mayte** cuenta que *"después de 25 años en el mundo de la agencia, estoy feliz de incorporarme al proyecto SCOPEN. El equipo no puede ser mejor. Diferentes perfiles que trabajan los datos como eje para crear estrategias de metodología empresarial, crecimiento y relación, tanto en las distintas agencias como en los*

SCOPEN.COM

Velázquez, 24 · 28001 Madrid · Spain · T. +34 917 021 113

SCOPEN

departamentos de marketing de las marcas. Espero aportar mi granito de arena al nuevo SCOPEN'.

SCOPEN tiene como objetivo continuar creciendo, tanto en la generación de productos y servicios para el entorno del marketing y la comunicación, como de ampliar su espectro geográfico. Actualmente SCOPEN opera en 12 mercados y, gracias a la aplicación de muchos de los procesos tecnológicos que se están implementando, podrá expandirse internacionalmente de forma más ágil favoreciendo la interconexión del Data de la compañía y facilitando con ello la creación de nuevos productos para las marcas y sus agentes.

Sobre SCOPEN

Desde 1990, SCOPEN realiza investigaciones y estudios que, tras un riguroso análisis y las múltiples conexiones que facilita su completa base de datos, permite ofrecer una visión estratégica única para impulsar los negocios a través de la economía creativa, inspirando a personas y proyectos desde el rigor y la independencia.

Presente en Argentina, Brasil, Chile, China, Colombia, India, México, Portugal, Singapur, Sudáfrica, España y Reino Unido.

SCOPEN. *Knowledge for Creative Transformation*

Para más información:

SCOPEN

María José Ramiro
Communications Director
mjramiro@scopen.com
Tlf: +34 917 021 113



SCOPEN.COM

Velázquez, 24 · 28001 Madrid · Spain · T. +34 917 021 113

ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SOUTH AFRICA · SPAIN · UK