



NOTA DE PRENSA

MÁS DE 90 PAREJAS PARTICIPAN EN LA COMPETICIÓN ESPAÑOLA YOUNG LIONS FILM 2018 QUE PROMUEVE YOUTUBE

- La Competición Española Young Lions Film 2018 cierra inscripciones con un total de 92 parejas participantes
- El briefing propone como reto una campaña para transformar los estereotipos que hay sobre la mujer en el entorno rural
- El jurado está formado por 9 profesionales del sector

Madrid, 26 de abril de 2018.-

La plataforma de vídeo digital **YouTube** ha convocado este año, de la mano de SCOPEN, la competición española de Young Lions Film en su apoyo a la industria creativa y a la innovación de nuestro país y como acelerador del talento creativo publicitario, en el entorno del Festival Internacional de Creatividad Cannes Lions.

El plazo de inscripción, que se cerró el pasado día 11 de abril, lo ha hecho con 92 parejas inscritas. Con ello, esta edición se convierte en la más multitudinaria de las convocadas hasta ahora en la categoría Film.

Las parejas participantes recibirán briefing el próximo viernes 27 de abril, en una sesión presencial junto a **Mariana Hernández**, Head of Creative Strategy de YouTube España y **Clara Ramírez**, Awards & Events Director de SCOPEN, les darán la información y las instrucciones necesarias para que puedan desarrollar sus propuestas creativas, durante las siguientes 48 horas.

El briefing de esta edición se ha trabajado junto a la **Fundación Mujeres** que busca convertir a la mujer rural, a través de la tecnología, en un eje de cambio y un actor económico y político de desarrollo.

El jurado elegido por YouTube y SCOPEN para juzgar las propuestas que se presenten, está compuesto por un total de 9 profesionales:

- **Kika Samblás**, Founder & Managing Director de **SCOPEN**
- **Marisa Soleto**, Directora de la **Fundación Mujeres**
- **Mariana Hernández**, Head of Creative de **Google**
- **Marta García Alonso**, CMO de **Heineken**

SCOPEN.COM

Velázquez, 24 · 28001 Madrid · Spain · T. +34 917 021 113



- **Gonzalo Madrid**, Chief Strategy officer de **WINK**
- **Alfonso González**, Strategy Director de **Arena**
- **Nieves Durán**, CEO de **Y&R Madrid**
- **Adrián Mediavilla**, VP Strategy de **Sra. Rushmore**
- **Manuel García**, Presidente de la **APCP**

La pareja ganadora, tendrá la oportunidad de vivir la experiencia del Festival Cannes Lions 2018 que tendrá lugar el próximo mes de junio, participando allí en la fase internacional de la Competición, en la que se batirá con el resto de equipos de Young Lions Film que también hayan ganado en las competiciones locales de sus países de origen. Además, YouTube les premiará junto con las dos parejas que completen las tres primeras posiciones, con un training exclusivo en uno de sus espacios de YouTube en España, de la mano de un grupo senior de creativos, especialistas en las últimas novedades de la plataforma.

Sobre SCOPEN:

Desde 1990, SCOPEN realiza investigaciones y estudios que, tras un riguroso análisis y las múltiples conexiones que facilita su completa base de datos, permite ofrecer una visión estratégica única para impulsar los negocios a través de la economía creativa, inspirando a personas y proyectos desde el rigor y la independencia.

Presente en 12 mercados

SCOPEN. Knowledge for Creative Transformation

SCOPEN.COM

Velázquez, 24 · 28001 Madrid · Spain · T. +34 917 021 113