



NOTA DE PRENSA

GRUPO CONSULTORES ES, DESDE HOY, SCOPEN

Madrid, 29 de octubre de 2015.-

Grupo Consultores, consultora líder en el mercado de la comunicación, inició su actividad en 1990. En 2015, cumple 25 años y aprovecha el momento, para realizar un cambio de marca e imagen.

La compañía ha crecido en los últimos años, tanto en expansión internacional, como en su oferta de servicios. Hoy está presente en 12 países del mundo y seguirá creciendo. Por otro lado, cada vez más, los cambios que se han ido produciendo en el sector, han favorecido proyectos que amplían su ámbito de actuación a distintas áreas en las que interviene la creatividad como motor de los negocios de los clientes, sin restringirse al ámbito exclusivo de la comunicación.

Tanto la expansión, como la naturaleza de los servicios que ofrece, han provocado la necesidad de un cambio de marca que favorezca su implantación a nivel global y sea más inspiradora.

Por ello, desde hoy, Grupo Consultores, es SCOPEN.

La nueva identidad ha sido desarrollada por **Saffron Brand Consultants**, después de un proceso de consulta con clientes, socios y profesionales de la compañía en las distintas oficinas del mundo, y se irá implantando paulatinamente.

Para más información:

SCOPEN

María José Ramiro

Communications Director

mjramiro@scopen.com

Tlf: 917 021 113

SCOPEN.COM

Velázquez, 24 · 28001 Madrid · Spain · T. +34 917 021 113

ARGENTINA · BRAZIL · CHILE · CHINA · COLOMBIA · INDIA · MEXICO · PORTUGAL · SINGAPORE · SPAIN · UK